

INFORME MENSUAL
PGE CANELONES – MARZO 2010

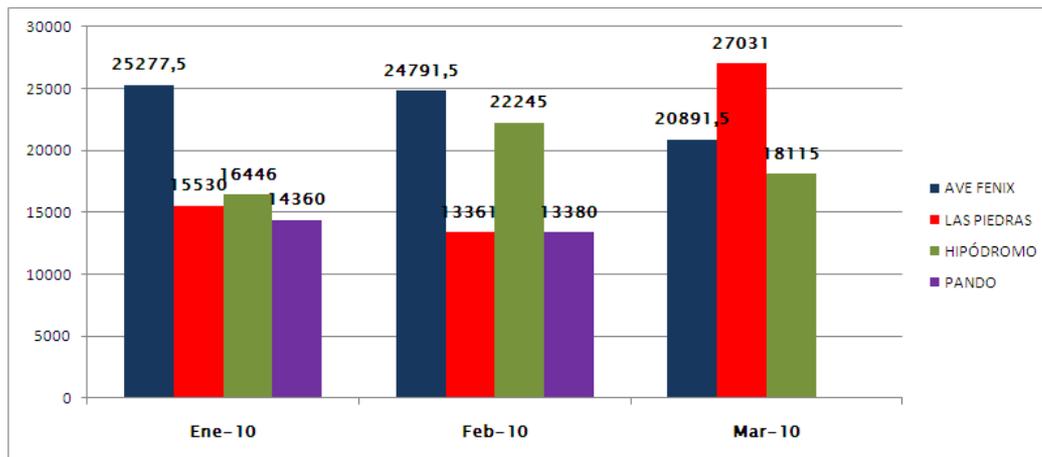
Dirigido a las Empresas Adherentes
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE
Departamento de Gestión Ambiental

Elaborado por Mónica Menza Peláez

ÍNDICE

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS
4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO
5. INGRESOS DEL CLASIFICADOR POR VENTAS
6. VOLÚMENES VENDIDOS SOBRE LO RECOGIDO
7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR
8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN



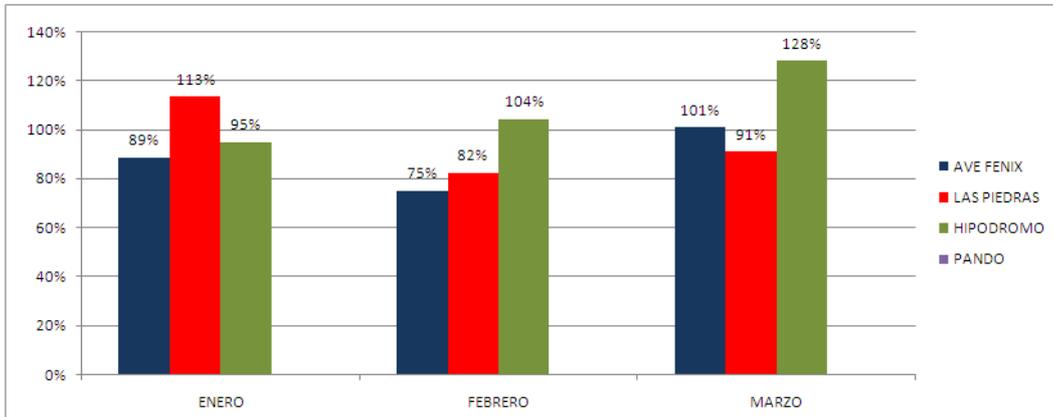
El aumento tan considerable en los ingresos del CA4 obedece a la recolección de varias toneladas de vidrio (16) que vienen recuperando de una bodega vinícola. En el caso de Ave Fénix, continúan las inconsistencias en la información procesada en el Roosevelt. Ello se debe a una alta rotación del responsable de levantar y registrar los datos.

Los resultados inconsistentes deberán abordarse con mayor acompañamiento en los centros de acopio a quienes cumplen con esta función. En cuanto a los grupos del Hipódromo y Pando, no se cuenta aún con las herramientas necesarias para cuantificar el material que manejan.

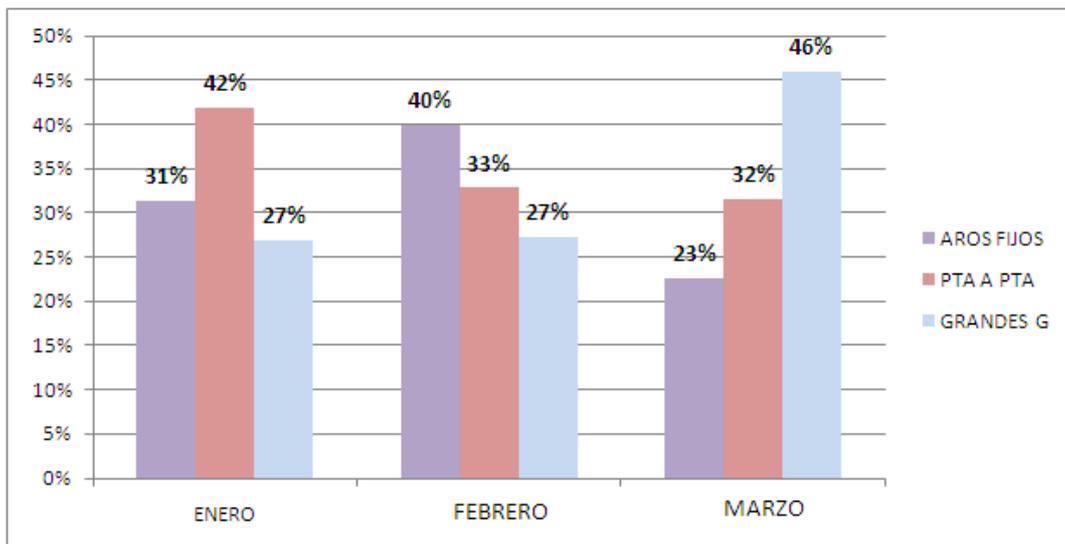


Se observa una reducción de las toneladas recolectadas durante el mes de marzo asociado a la inexistencia de información del grupo de Pando.

CLASIFICADO SOBRE RECOLECTADO



PROCEDENCIA DEL MATERIAL INGRESADO



En esta gráfica, se observa un aumento importante en “grandes generadores” producto de la comercialización del vidrio en el CA4.

CUADROS COMPARATIVOS A MARZO 2010

TONELADAS INGRESADAS A MARZO 2009 Y MARZO 2010

	2009	2010	VARIACIÓN
AVE FENIX	33,5	70,96	212%
LAS PIEDRAS	22,6	55,92	247%
HIPODROMO	sin información	56,81	
PANDO	sin información	SIN INFORMACION	

	TONELADAS VENDIDAS		
	2009	2010	VARIACIÓN
AVE FÉNIX	59,4	46,30	78%
LAS PIEDRAS	23,1	81,52	353%
HIPODROMO	sin información	52,55	
PANDO	sin información	sin información	

	PORCENTAJE DE RECUPERACIÓN		
	2009	2010	
AVE FÉNIX	17	16	
LAS PIEDRAS	13	19	
HIPODROMO	sin información	18	
PANDO	sin información		

El material vertido deberá ajustarse para el mes de abril de conformidad con la declaración juramentada de las empresas adherentes.

2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS

En el mes de marzo, se efectuaron 2 reuniones con el grupo Ave Fénix, en la primera de las cuales, el tema central fue la evaluación de la temporada. La segunda tuvo como tema central, la revisión de los datos de enero. En los otros tres grupos se efectuó una reunión en cada uno para revisar los datos de enero y adicionalmente se hizo acompañamiento. Se recogió la información relativa a los talles para los equipos a entregar próximamente, diligenciado y firmado por cada uno de los clasificadores.

Pese a la directriz del Comité Ejecutivo con relación a la programación de vacaciones, en el sentido de no exceder el 30 % de las personas disponibles y garantizar un servicio permanente, los tres grupos a cargo de la ONG CUI hicieron caso omiso suspendiendo actividades durante toda la Semana Santa. Surge como interrogante, especialmente, cómo son considerados esos días de descanso para el caso de las personas que ingresaron recientemente a los grupos y que por ende no han generado días de licencia aún.

En el grupo que opera en los centros de acopio del Hipódromo y Canelones, decidieron tomar una medida de fuerza a raíz de dos robos perpetrados en el centro de acopio ubicado en la ciudad de Canelones durante el mes de marzo con 15 días de diferencia. La decisión consistió en no cumplir con los recorridos puerta a puerta hasta tanto la Intendencia dispusiera de un servicio de vigilancia en el centro de acopio para los fines de semana. La Intendencia resolvió el tema de la vigilancia y ofreció a los clasificadores que estudiaría la posibilidad de reponer el dinero en el que se avaluaron las pérdidas.

Al grupo de Ave Fénix que opera en Atlántida también le sustrajeron cerca de 60 envases retornables durante un fin de semana. En este caso, el vigilante de la Intendencia que estaba de turno, reportó haber visto jóvenes merodeando en el lugar pero no tomó ninguna medida. En los tres casos se tramitó la denuncia correspondiente.

La enfundadora ubicada en el CA 4 fue puesta en marcha por el personal técnico de la compañía ESSEN. Sin embargo, la máquina tiene un motor que opera con una trifásica de 380 a 660 V y el centro de acopio sólo cuenta con una trifásica para 220 V. La compra se efectuó siguiendo las especificaciones técnicas suministradas por la Intendencia cuando fue consultada al respecto, sin embargo no cuentan con el tendido correspondiente para operar en 380 V. Por lo tanto, las posibles soluciones son: solicitar a UTE el tendido de la trifásica de 380 V hasta el centro de acopio, o, adquirir un transformador. En cualquiera de los casos se instruyó al coordinador para evitar su uso hasta tanto esta situación no sea resuelta.

Por otra parte se ordenó el mantenimiento de una balanza pequeña ubicada en el

CA 4, la cual se encontraba descalibrada. Se organizó el traslado de la última balanza comprada para el CA 4 (hoy ubicada en el Hipódromo) ya que no se está utilizando en el sitio, por cuanto los materiales recolectados por este grupo llegan siempre al centro de acopio de canelones y se les asignó la pequeña, en buen estado, para que pudieran cargarla en el camión y comenzaran a pesar los ingresos. Desafortunadamente, el centro de acopio de Canelones, no sólo no cuenta con energía eléctrica sino que además no han podido suministrar al grupo una extensión de energía para ponerla en funcionamiento.

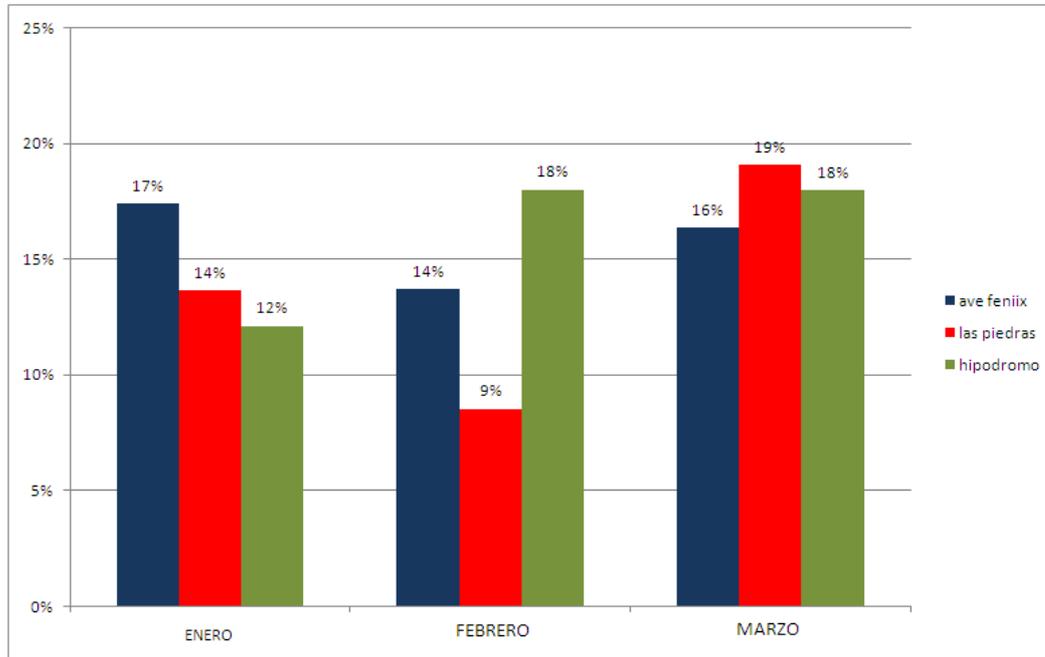
Finalmente, se organizó una visita a Ecopet con representantes de cada uno de los grupos. Desafortunadamente sólo Ave Fénix acudió a la cita. También concurrió el Señor Wellington Mussi (IMC). Además de ofrecer precios competitivos, Ecopet compra el PET del aceite y pueden ocuparse del transporte, lo que sería de mucha utilidad para liberar tiempos de camiones que hoy se usan en la venta de materiales y que podrían utilizarse en la recolección de material adicional a través de la instalación de más aros fijos. En todo caso, por el momento la información quedó a disposición de los grupos (informé a los que no asistieron acerca de los temas centrales) quienes estudiarán las condiciones de la oferta para determinar si establecen o no una relación comercial con la firma Ecopet.

Se distribuyeron las gráficas correspondientes a los datos del mes de febrero para ser revisadas con cada grupo en la siguiente reunión.

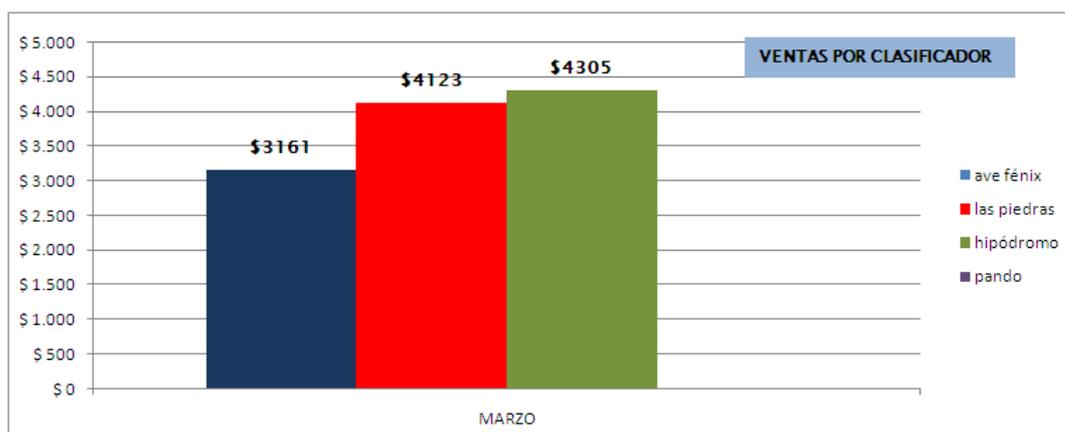
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS

Las dificultades ocasionales con los camiones, sumadas a la suspensión de actividades por diferentes razones (semana de turismo, medidas de fuerza, lluvia, etc) no permite hablar de un servicio cien por ciento consistente aún.

4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO

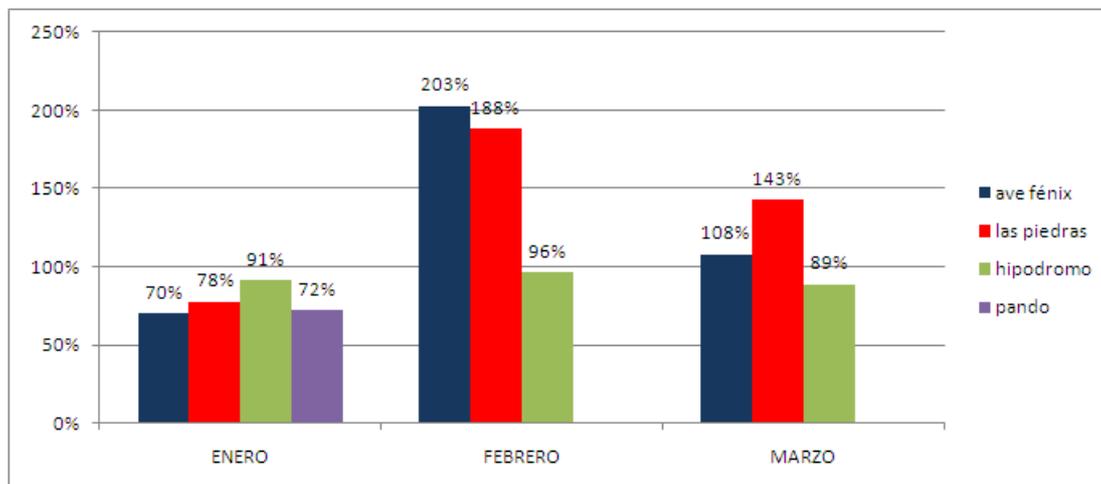


5. INGRESOS DEL CLASIFICADOR POR VENTAS



Es inevitable inferir una mayor eficiencia en la comercialización así como en todo el proceso general de la operación.

6. VOLÚMENES VENDIDOS SOBRE LO RECOGIDO

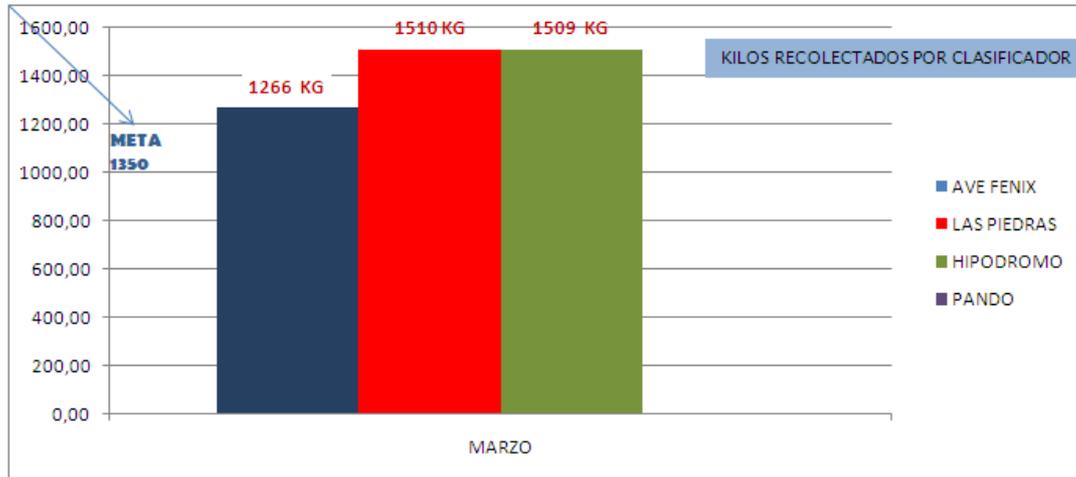


Continúan las inconsistencias importantes en la información. En el caso del CA 4 se reportan alrededor de 26 toneladas recogidas y cerca de 38 vendidas. La diferencia al parecer tiene que ver con grandes generadores ya que el coordinador lleva una información paralela en donde dice haber recolectado poco más de 13 toneladas mientras que el clasificador que lleva la información, registra tan sólo 5,8. Podríamos explicar la diferencia entre lo recolectado y vendido así : 7,2 toneladas de grandes generadores sin reportar, cerca de 2 toneladas de chatarra de la cual tan sólo registran su venta (1900Kg), otra tonelada de lata y el resto en descarte que tampoco están pesando. En otras palabras, continuamos con la ardua tarea de crear conciencia acerca de la importancia de la precisión en la información así como de asegurar el proceso de recolección de datos a través de acciones concretas del coordinador y el acompañamiento y orientación que se hace mediante la retroalimentación, cuando se analiza la información del mes inmediatamente anterior.

En el caso del grupo del Hipódromo, la diferencia puede estar en el hecho de que se registran tan sólo bolsones y aún no kilos, por lo tanto los ingresos se basan en los datos que se han especificado previamente en la metodología de recolección de la información. Se hace indispensable iniciar rápidamente a pesar los materiales recuperados.

En conclusión, hay materiales que no se reportan a su ingreso pero sí se venden y hay grupos que no pesan lo que ingresa. Se debe seguir trabajando en el cuidado y precisión de la información.

7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR



Pese a pequeñas variaciones se podría concluir, que la meta de los 1350 kilos/mes por clasificador está superada y por tanto valdría la pena su revisión para futuros convenios.

8. METODOLOGÍA EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos que se presentan mensualmente, son recolectados por clasificadores que han sido entrenados para ello.

El proceso contempla el pesaje de todos los bolsones que ingresan al centro de acopio. En los casos en los que recolectan envases a granel, se depositan en un bolsón para luego ser pesados. Registran por tanto el peso de cada uno de ellos, la cantidad de bolsones recogidos y el origen de los mismos, es decir, si provienen de la recolección puerta a puerta o de los aros fijos. Esto funciona en la actualidad solamente en los dos frentes de operación de Ave Fénix y en el grupo ubicado en el CA 4. El grupo del hipódromo no ha pesado los ingresos, tan sólo los productos que venden y en el caso de Pando no existe aún la herramienta para implementar esta metodología. Es por ello que anteriormente mencioné a partir de qué valores se hicieron los cálculos de ingresos en los grupos del Hipódromo y Pando.

Posteriormente, el grupo clasifica lo que llega en los bolsones separándolos cuidadosamente por tipo de producto. Una vez que se llena un bolsón con alguno de

los productos, nuevamente se procede a pesarlo registrándolo como material clasificado.

Vale destacar, que mientras un bolsón no se encuentre lleno, no es pesado y por consiguiente hay material que queda sin registrarse hasta tanto no se complete el nivel requerido. Lo anterior significa que tenemos material clasificado pero no registrado. Esto se debe a que es imposible separar los bolsones que se encuentran en dicha situación y contemplar de un mes a otro la diferencia a registrar.

Existen algunas excepciones en las cuales el material llega clasificado desde la calle (porque lo hacen durante el recorrido en el camión o porque el vecino se dio a la tarea de separarlo) y en ese caso se contabiliza tanto como ingreso como material clasificado.

Por lo menos inicialmente la idea es mantener esta metodología ya que la variación que puede haber de un bolsón a otro es muy grande por cuanto intervienen variables tales como: tamaño del bolsón, tipo de producto predominante, fracción de descarte que contiene el bolsón, etc. A manera de ejemplo podemos pesar un bolsón lleno de PETy obtener un resultado de 17 kilos y en cambio uno lleno de cartón puede llegar a los 45 o 50 kilos. Así las diferencias pueden ser tan grandes que amerita hacer el ejercicio completo permanentemente para asegurar que la información refleja fielmente la realidad.

Finalmente, hay una tarea de sensibilización con los números que es necesario desarrollar con cada uno de los grupos y esto se obtiene cuando empiezan a ver este producto (los resultados) como una herramienta de gestión.

Se espera para febrero o marzo contar con una unidad de criterio en la recolección de toda la información y una precisión que nos asegure la certeza de la misma.

9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Toda acción emprendida con los grupos se encuentra enmarcada en los siguientes fundamentos estratégicos:

1. Coordinación Interinstitucional.
2. Desarrollo de procesos de participación orientados al mejoramiento continuo.
3. Construcción de indicadores.