

**INFORME MENSUAL
PGE CANELONES – JUNIO 2010**

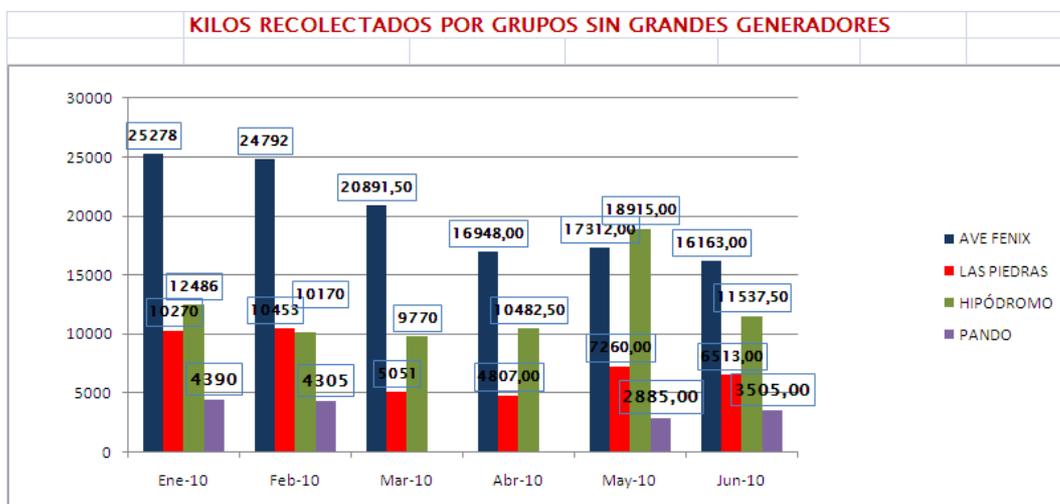
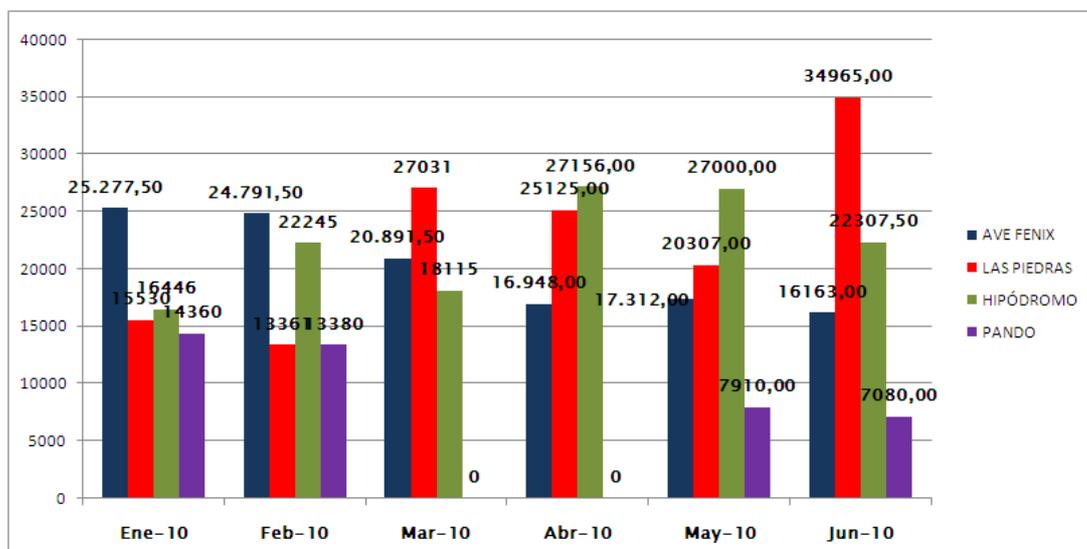
Dirigido a las Empresas Adherentes
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE
Departamento de Gestión Ambiental

Elaborado por Mónica Menza Peláez

ÍNDICE

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS
4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO
5. VENTAS POR CLASIFICADOR
6. VOLÚMENES VENDIDOS SOBRE LO RECOGIDO
7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR
8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

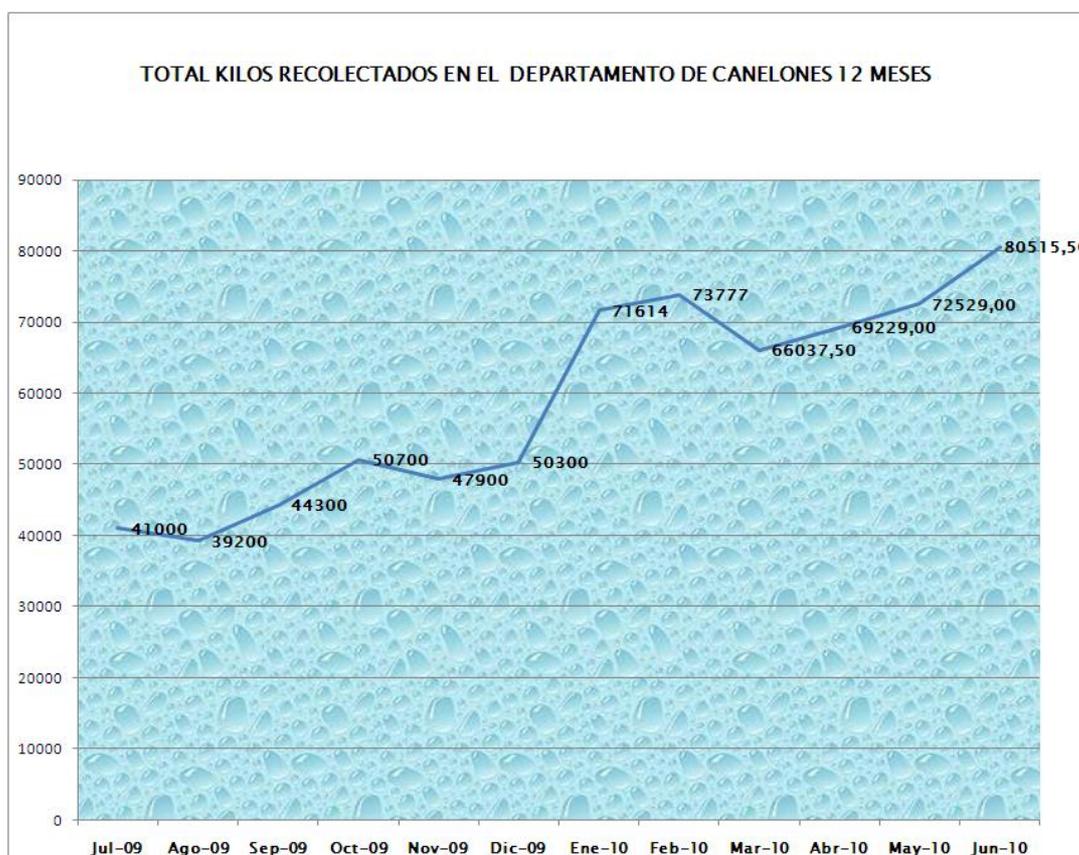
1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN



La información del mes de junio, presenta varias inconsistencias en lo que a la

recolección del grupo del Hipódromo se refiere. Si bien en éste se calcula el ingreso con promedios “fictos” generosos (40 kg para aros fijos, 45 kg bolsones de puerta a puerta y 55 kg para grandes generadores) la clasificación que ellos reportan asociada a sus ventas (que es cuando deben pesar para facturar) reporta cerca de 10 toneladas más y sus ventas unas 15 toneladas por encima del total del material ingresado. Una parte importante de la diferencia está asociada a la relación de facturas del 26 al 30 de mayo, que quedan incluidas en las ventas de junio ya que en su operación cierran el mes en esa fecha para poder liquidar el variable correspondiente a las ventas. Es indispensable contar cuanto antes con la posibilidad de que puedan hacer uso de la balanza que les fue asignada en el centro de acopio de Canelones. Adelantamos con los coordinadores, acciones para ajustar esta información en lo sucesivo.

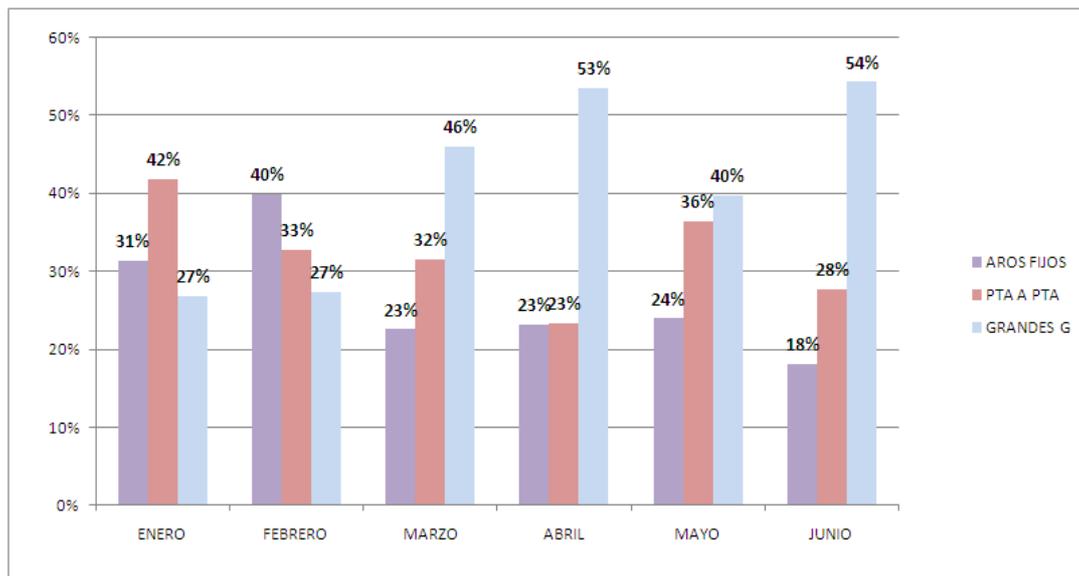
En el caso de Pando, la información de las semanas 3, 4 y 5 contempla ya pesos. Para ellos la proyección de las dos primeras semanas se hizo con base en el promedio registrado por procedencia de las semanas subsiguientes así: 22 kg para aros fijos, 23 kg para el puerta a puerta.



CLASIFICADO SOBRE RECOLECTADO

Las cifras que se calculan en este ítem sobrepasan el 100 %. Cabe destacar que en general los centros de acopio se mantienen “al día” ya que los grupos administrados por el CUI venden mensualmente lo que recolectan. No sucede lo mismo en el caso de la costa canaria, particularmente en el Roosevelt, en donde es frecuente encontrar acumulación de material por clasificar. Esto se debe, a mi parecer, a la decisión de manejar la ciudad de la costa con un sistema mixto de recolección (carros y camión) que obliga a tener gran parte de los clasificadores en la calle buena parte de la jornada.

PROCEDENCIA DEL MATERIAL INGRESADO



Nuevamente se observa una recuperación importante proveniente de los grandes generadores. Los aros fijos han tenido un peso importante tanto para el grupo del hipódromo como para la Costa de Oro en donde en ésta época del año se reduce considerablemente la recolección.

CUADRO COMPARATIVO A JUNIO 2009/2010

INGRESOS EN TONELADAS ACUMULADO 09/10			
	2009	2010	VARIACIÓN
AVE FENIX	87,6	121,38	139%
LAS PIEDRAS	51,1	136,32	267%
HIPODROMO	20,7	133,27	644%
PANDO	sin información	42,73	

Este cuadro muestra las toneladas ingresadas de manera acumulativa entre los meses de enero y junio del 2009 y el mismo período del 2010.

La variación que aparece en el grupo del Hipódromo obedece a que se comenzó a recolectar información de este grupo en mayo del 2009, por lo tanto en su caso estamos comparando mayo junio 2009, contra enero junio 2010.

Podríamos afirmar por lo tanto que la información que por el momento es verdaderamente posible de comparar es aquella proveniente de los grupos que cuentan con datos desde enero del 2009 (Ave Fénix y el grupo del CA4 en las Piedras).

2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS

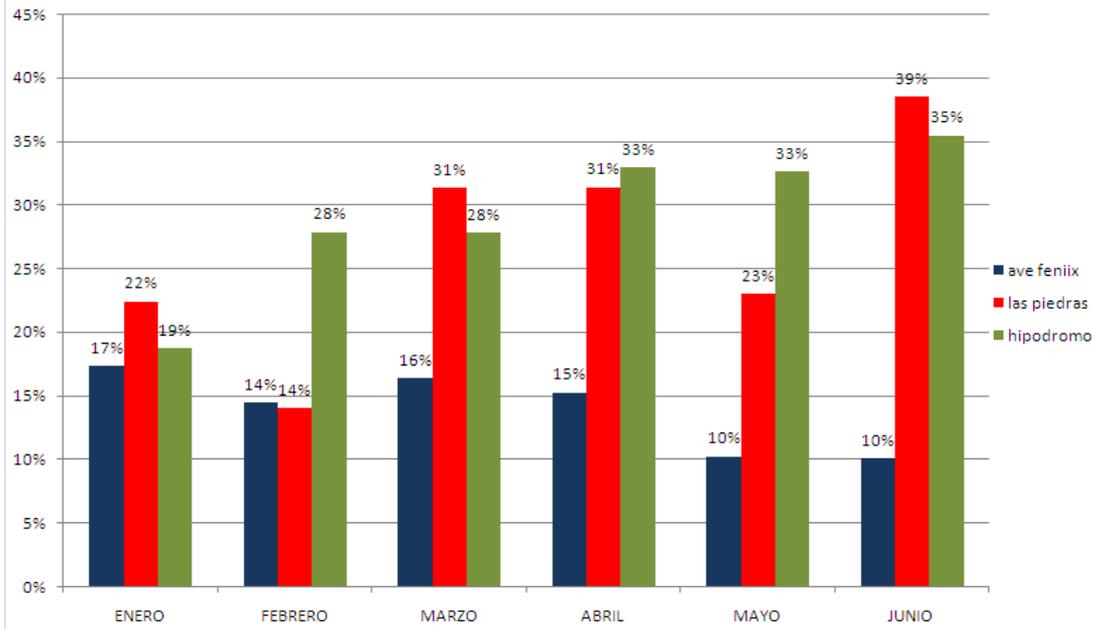
Se hizo entrega de la balanza en el grupo de Pando. La enfardadora del CA4 ya se encuentra operando y cuenta con una puerta tolva que garantiza una operación segura. Durante este mes se realizaron acercamientos a cada centro de acopio a manera de acompañamiento.

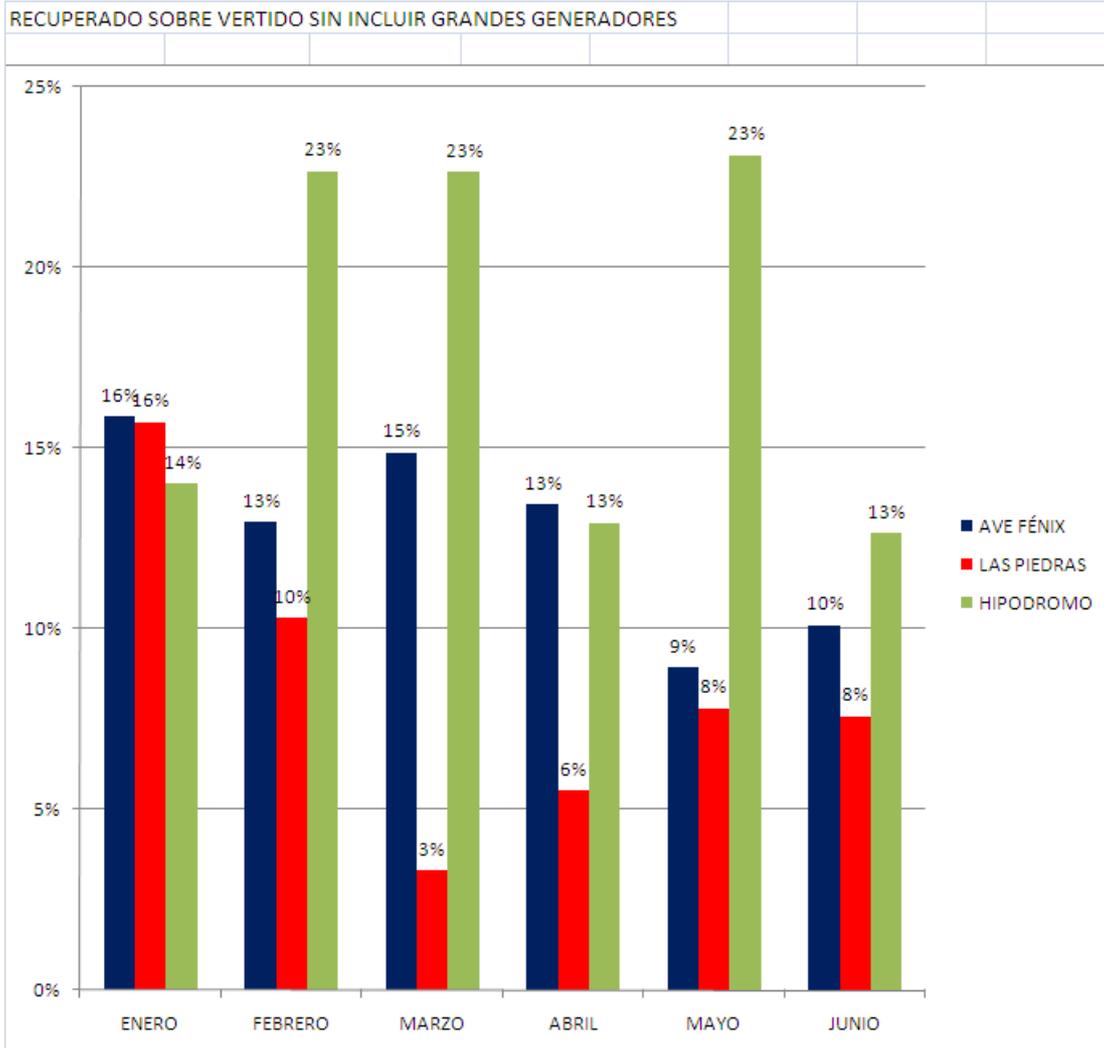
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS

Al respecto cabe anotar que si bien existe una clara tendencia a volver consistentes los recorridos, es necesario entrar a efectuar una revisión que apunte al aumento de la recolección de origen domiciliario.

4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO.

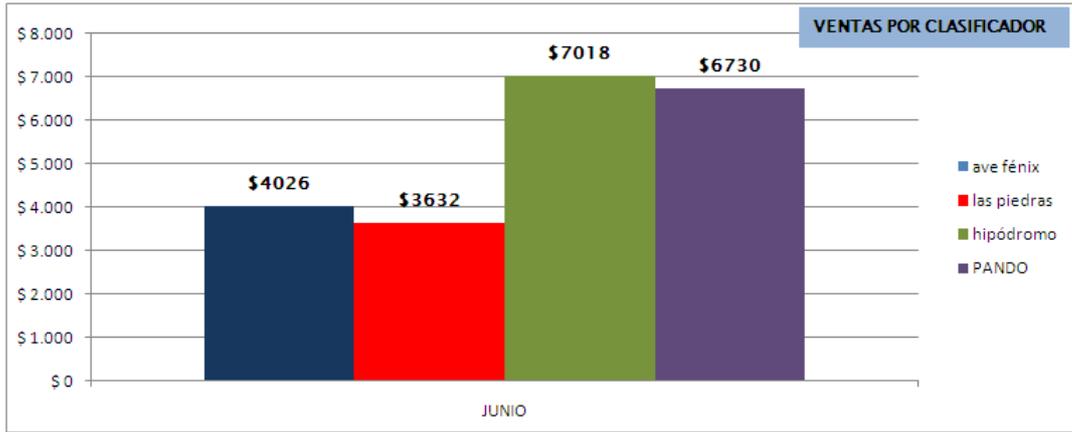
RECUPERADO SOBRE VERTIDO INCLUYENDO GRANDES GENERADORES





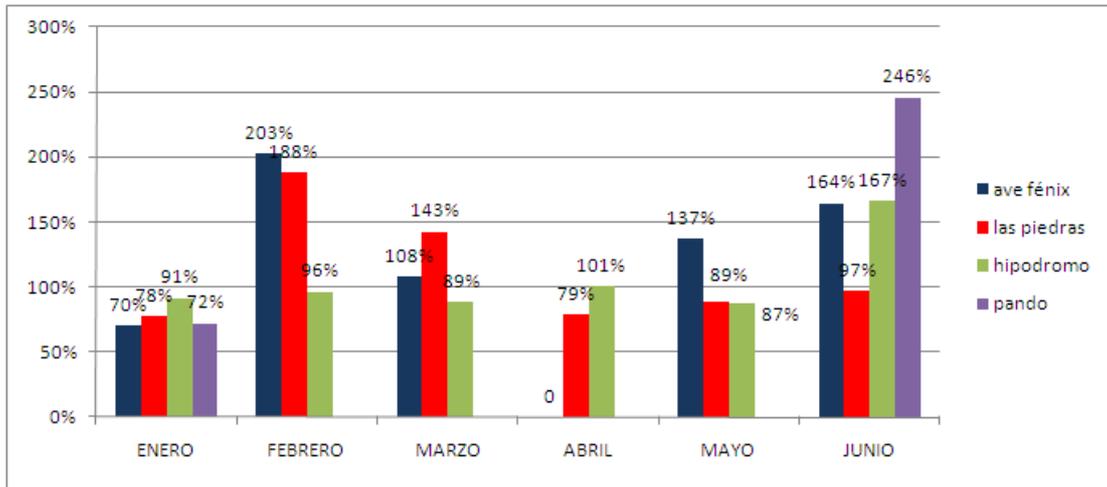
La ausencia de información respecto del grupo de Pando se debe a que no contamos aún con la confirmación del número de personas atendidas por este grupo (población) indispensable para realizar el cálculo de vertido en el sector correspondiente. Igualmente nos encontramos pendientes de recibir la confirmación de la población atendida en cada frente con el ánimo de actualizar y /o validar los datos que se vienen manejando hasta la fecha.

5. VENTAS POR CLASIFICADOR



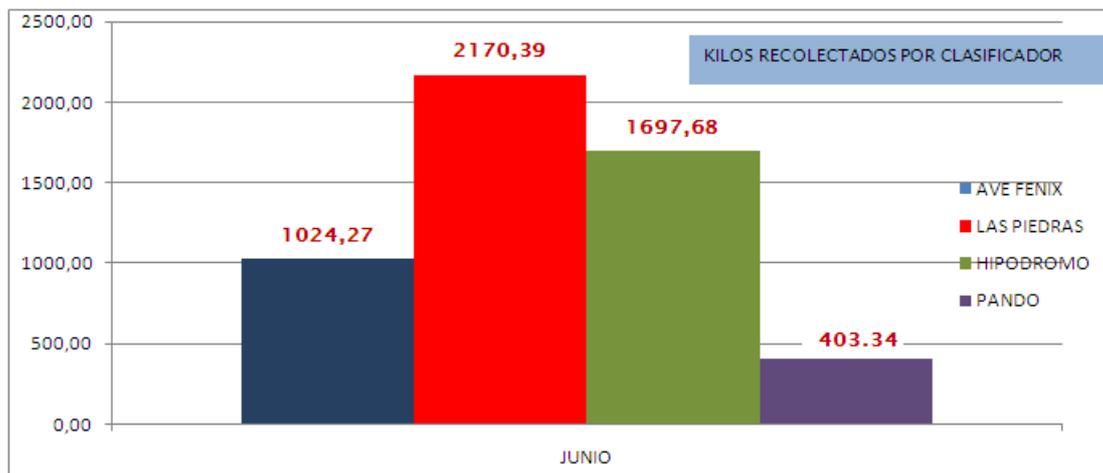
6

VENDIDO SOBRE RECOGIDO



En los grupos que se muestran volúmenes vendidos por encima de lo recogido, se puede inferir una acumulación de material de un mes a otro, u otros, producto de la falta de clientes para algún material en particular, (el pomo en la costa o el plástico rígido por ejemplo) o de la imposibilidad de concretar una venta por falta de transporte por ejemplo. Así mismo puede ser el síntoma visible de un problema en el manejo de la información como en el caso puntual este mes del grupo del Hipódromo. Sin embargo, creo que también habla de la inconsistencia en cada fase del proceso. En otras palabras, para llegar a tener una operación fluida, es necesario no solo garantizar una buena recolección, sino también una clasificación oportuna así como una venta constante de material ojalá dentro del mismo período, que evite, acumulación de material, reprocesos en algunos casos, y pérdida de espacios disponibles para la operación.

7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR



8. METODOLOGÍA EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos que se presentan mensualmente, son recolectados por clasificadores y/o coordinadores.

El proceso contempla el pesaje de todos los bolsones que ingresan al centro de acopio. En los casos en los que recolectan envases a granel, se depositan en un bolsón para luego ser pesados. Registran por tanto el peso de cada uno de ellos, la cantidad de bolsones recogidos y el origen de los mismos, es decir, si provienen de la recolección puerta a puerta, de los aros fijos, o de grandes generadores. Esto funciona en la actualidad solamente en los dos frentes de operación de Ave Fénix y en el grupo ubicado en el CA 4. El grupo del hipódromo no ha pesado los ingresos, tan sólo los productos que venden y en el caso de Pando no existe aún la herramienta para implementar esta metodología. Es por ello que anteriormente mencioné a partir de qué valores se hicieron los cálculos de ingresos en los grupos del Hipódromo y Pando.

Posteriormente, el grupo clasifica lo que llega en los bolsones separándolos cuidadosamente por tipo de producto. Una vez que se llena un bolsón con alguno de los productos, nuevamente se procede a pesarlo registrándolo como material clasificado.

Vale destacar, que mientras un bolsón no se encuentre lleno, no es pesado y por consiguiente hay material que queda sin registrarse hasta tanto no se complete el nivel requerido. Lo anterior significa que tenemos material clasificado pero no registrado. Esto se debe a que es imposible separar los bolsones que se encuentran en dicha situación y contemplar de un mes a otro la diferencia a registrar.

Existen algunas excepciones en las cuales el material llega clasificado desde la calle (porque lo hacen durante el recorrido en el camión o porque el vecino se dio a la

tarea de separarlo) y en ese caso se contabiliza tanto como ingreso como material clasificado.

Por lo menos inicialmente la idea es mantener esta metodología ya que la variación que puede haber de un bolsón a otro es muy grande por cuanto intervienen variables tales como: tamaño del bolsón, tipo de producto predominante, fracción de descarte que contiene el bolsón, etc. A manera de ejemplo podemos pesar un bolsón lleno de PET y obtener un resultado de 17 kilos y en cambio uno lleno de cartón puede llegar a los 45 o 50 kilos o más. Así las diferencias pueden ser tan grandes que amerita hacer el ejercicio completo permanentemente para asegurar que la información refleja fielmente la realidad.

Finalmente, hay una tarea de sensibilización con los números que es necesario desarrollar con cada uno de los grupos y esto se obtiene cuando empiezan a ver este producto (los resultados) como una herramienta de gestión.

9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Toda acción emprendida con los grupos se encuentra enmarcada en los siguientes fundamentos estratégicos:

1. Coordinación Interinstitucional.
2. Desarrollo de procesos de participación orientados al mejoramiento continuo.
3. Construcción de indicadores.