

INFORME MENSUAL
PGE CANELONES – AGOSTO 2010

Dirigido a las Empresas Adherentes
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE
Departamento de Gestión Ambiental

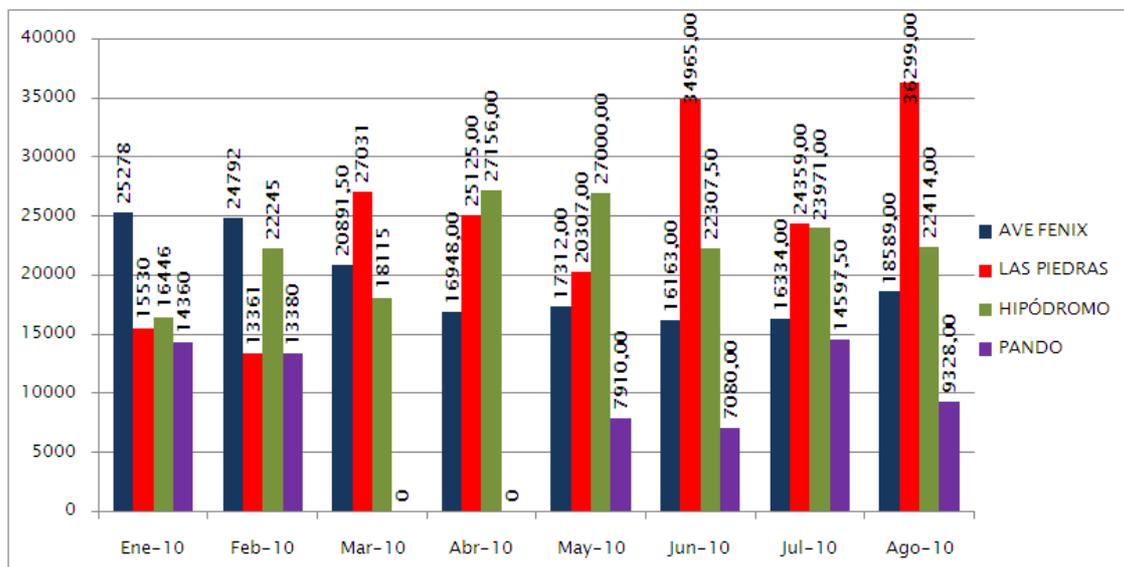
Elaborado por Mónica Menza Peláez

ÍNDICE

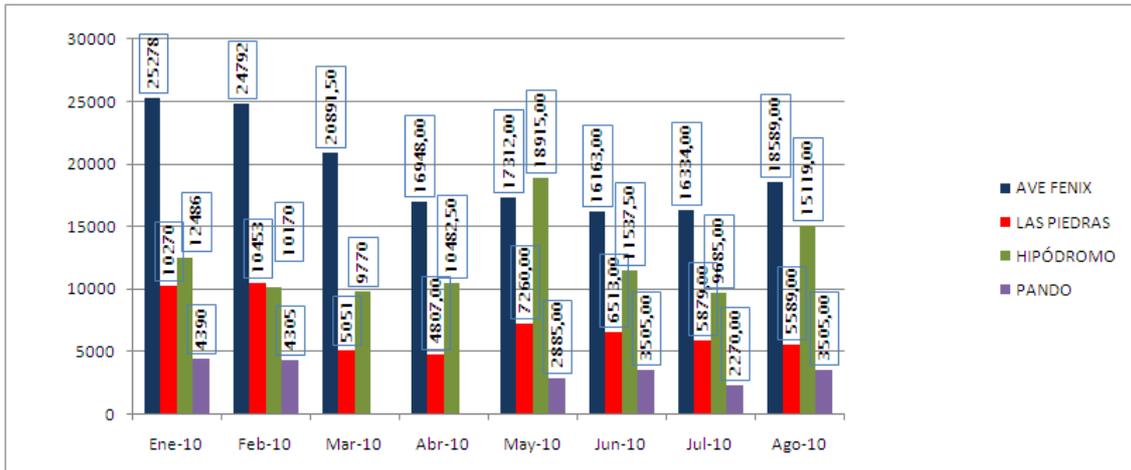
1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS
4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO
5. VENTAS POR CLASIFICADOR
6. VOLÚMENES VENDIDOS SOBRE LO RECOGIDO
7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR
8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

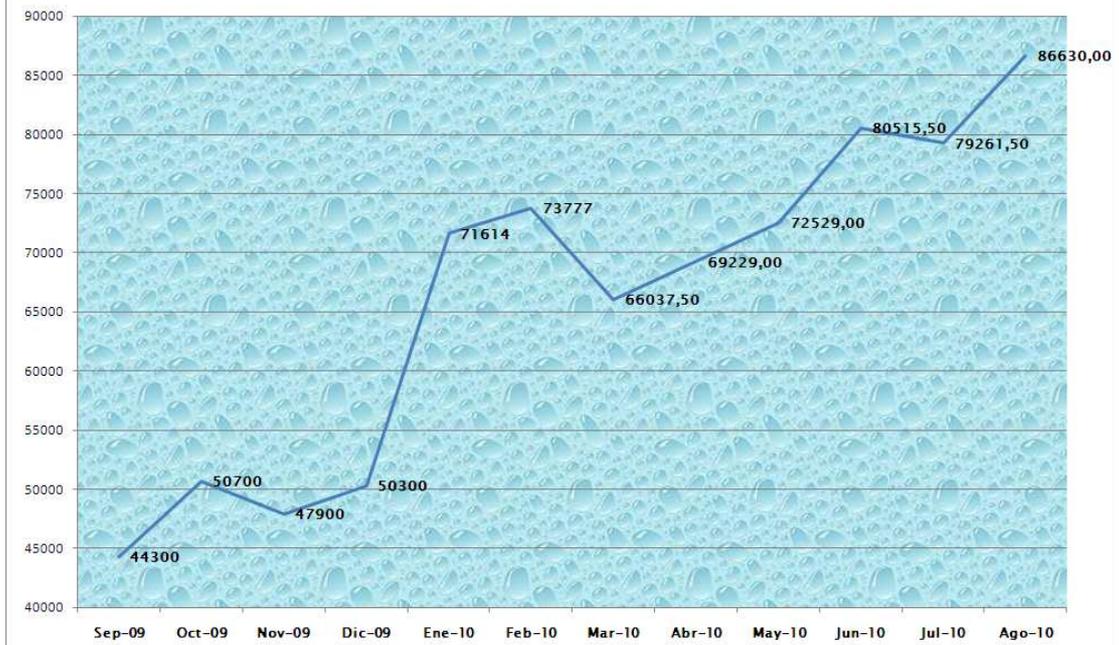
Kilos ingresados por grupos incluyendo grandes generadores



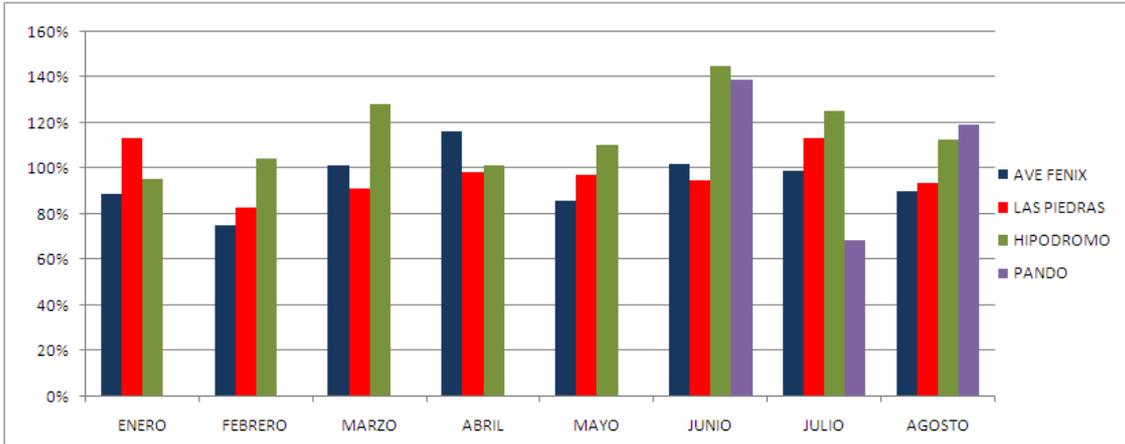
Kilos ingresados por grupos sin incluir grandes generadores



TOTAL KILOS RECOLECTADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CANELONES 12 MESES



CLASIFICADO SOBRE RECOLECTADO



PROCEDENCIA DEL MATERIAL INGRESADO



CUADRO COMPARATIVO DE TONELADAS INGRESADAS DE ENERO A AGOSTO 2009/2010

	2009	2010
AVE FENIX	117,6	156,31
LAS PIEDRAS	75,5	196,98
HIPODROMO	46,5	179,65
PANDO	sin información	52,06

2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS

La Comisión Ejecutiva ha impulsado el trabajo de otra comisión denominada de “5 meses” con el propósito de, a partir de la experiencia adquirida, registrar todos los procedimientos propios de la operación del Plan para que éste funcione de manera automática, al tiempo que se busca hacer un análisis de las diferentes experiencias del departamento para seleccionar los sistemas más eficientes de operación. Esta comisión está integrada por las instituciones involucradas en el plan, representantes de cada uno de los grupos de Canelones y la ONG que acompaña en la actualidad, a tres de los cuatro grupos que operan en el departamento. Su nombre obedece a la intención de finalizar este trabajo en noviembre de este año.

Uno de los primeros temas abordados, fue el de los sistemas de recolección. Se pretende para diciembre, introducir la modalidad de islas de recolección voluntaria en las grandes superficies inicialmente, para continuar con supermercados y autoservicios en etapas posteriores. La puesta en marcha de esta modalidad implica necesariamente la utilización de los recursos disponibles concentrados en los sistemas más eficientes de recolección que en la actualidad existen (aros fijos, puerta a puerta y grandes generadores).

La modalidad de entrega voluntaria en supermercados busca ampliar el conocimiento del

plan y motivar la selección en origen de los envases reciclables suministrando un sitio seguro para la entrega de los materiales de los vecinos.

Paralelamente se ha buscado atender algunos temas de primer orden aún no resueltos, como la adecuación de los centros de acopio a través de la colaboración de la Cámara de Industrias y del Ministerio de Desarrollo Social.



Esta foto corresponde al centro de acopio ubicado en Pando.



Este el centro de acopio ubicado en la ciudad de Canelones.

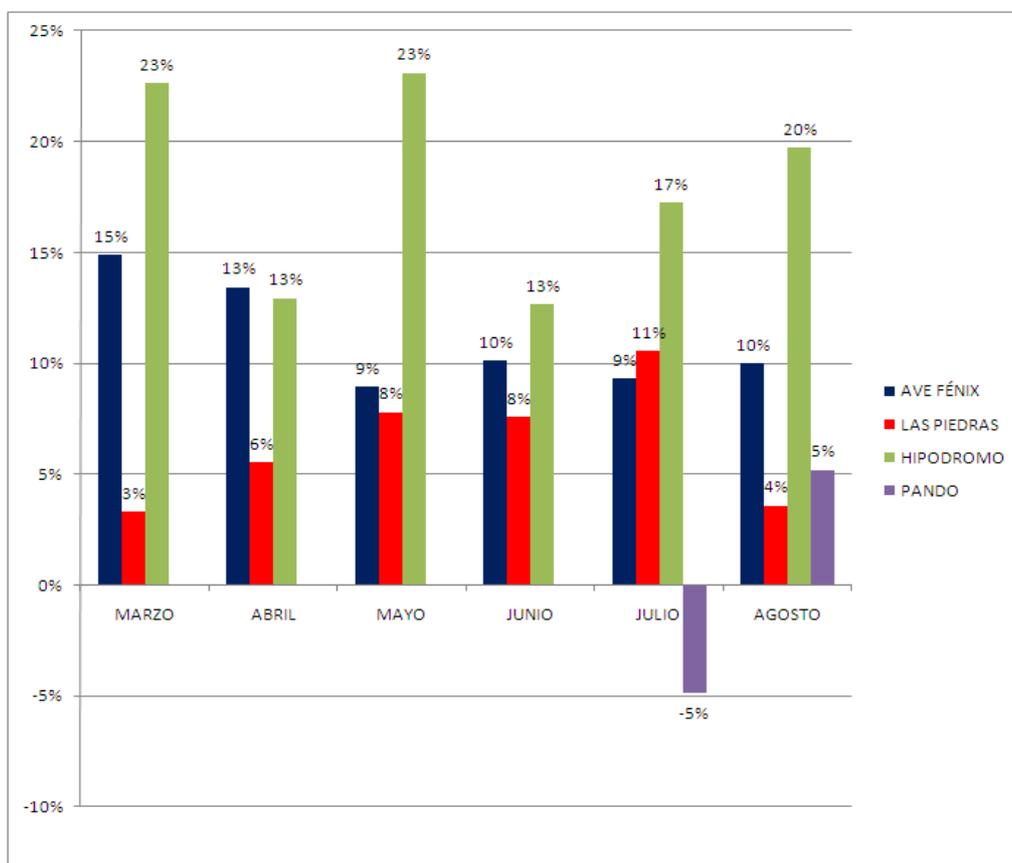
En los dos casos los grupos no cuentan con un sitio techado para clasificar .

3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS

A partir del análisis que se realizó de los sistemas de recolección, se evidenció que en ocasiones los grupos cambian los recorridos y/o eliminan y/o reubican los aros fijos sin reportar esas modificaciones. Así mismo se encontró que algunos grupos han ido adicionando grandes generadores o desechando otros sin informar a la Intendencia, razón por la cual se establece que los conductores no podrán incluir en sus recorridos ningún gran generador que no esté previamente autorizado por la Intendencia. Igualmente se define como prioridad la revisión minuciosa de los recorridos en cada uno de los grupos.

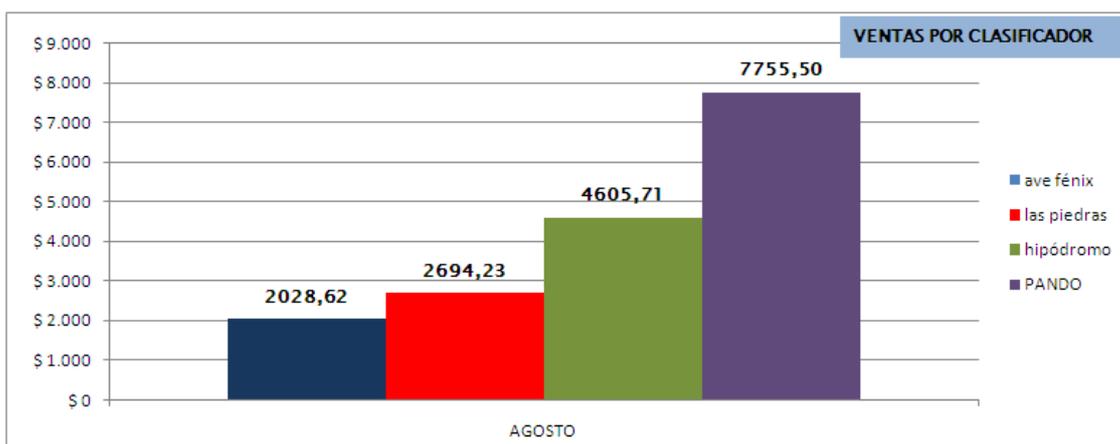
4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO.

No incluye grandes generadores



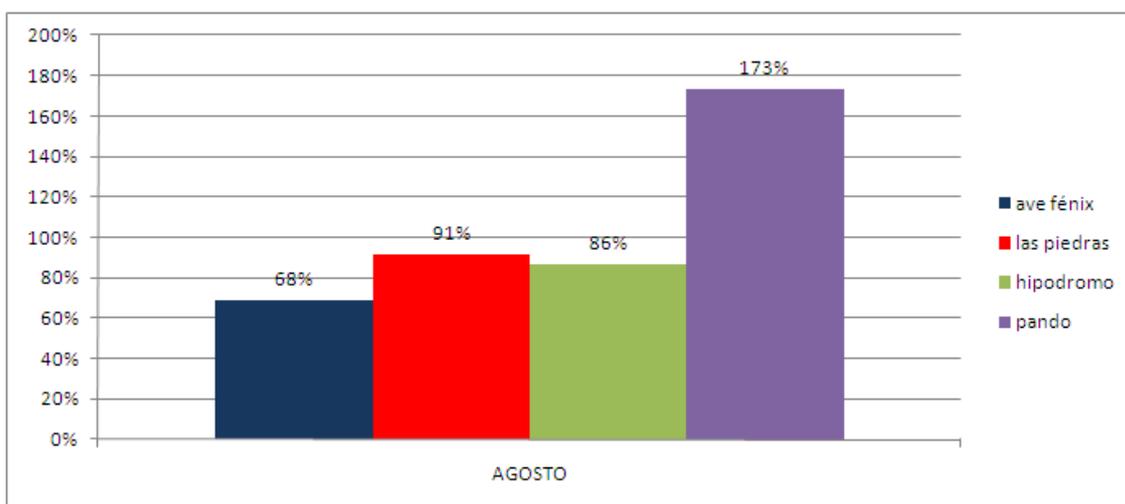
A partir de la fecha, se ha decidido eliminar la gráfica que mostraba los porcentajes de recuperación incluyendo los grandes generadores, por cuanto el denominador de este índice no contempla lo que vierten los grandes generadores. Para efectos del seguimiento de este indicador tal y como se plantea en el convenio, se establece únicamente la recolección en diferentes modalidades de los envases primarios generados por la población.

5. VENTAS POR CLASIFICADOR



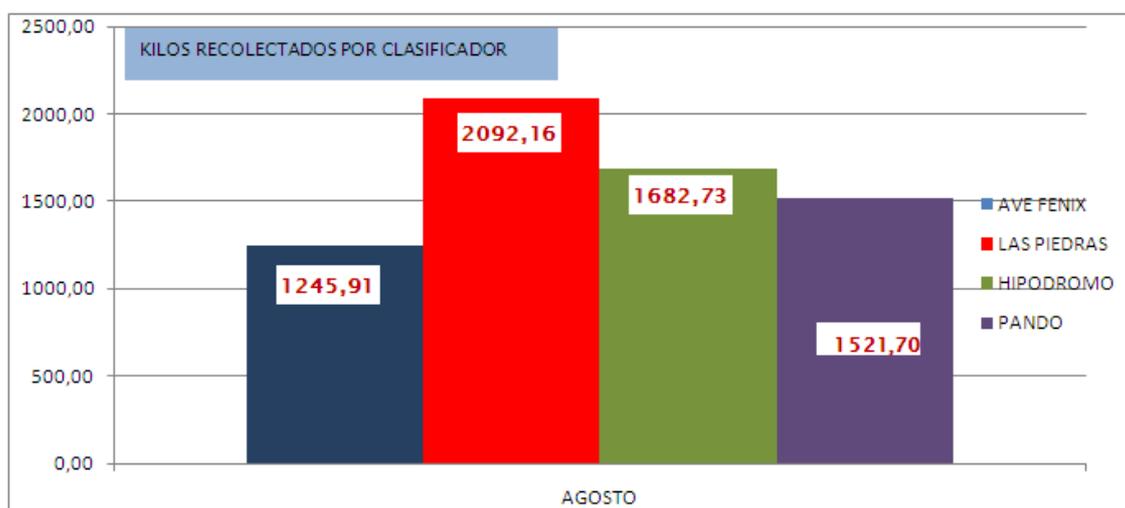
El tamaño de los grupos, así como su habilidad para la comercialización determinan en gran medida este índice más allá de los kilos recuperados.

6. VENDIDO SOBRE RECOGIDO



Esta gráfica da buena cuenta de las dificultades de comercialización de ave fénix.

7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR



Ave Fénix debería recolectar algo parecido a 21.300 kilos para poder cumplir con la meta de los 1350 kilos por persona. Sin embargo no perdamos de vista que en los otros dos grupos, se toma el total de lo recolectado por cada uno incluyendo los grandes generadores con los cuales no cuenta el grupo de la costa.

8. METODOLOGÍA EN LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos que se presentan mensualmente, son recolectados por clasificadores y/o coordinadores.

El proceso contempla el pesaje de todos los bolsones que ingresan al centro de acopio. En los casos en los que recolectan envases a granel, se depositan en un bolsón para luego ser pesados. Registran por tanto el peso de cada uno de ellos, la cantidad de bolsones recogidos y el origen de los mismos, es decir, si provienen de la recolección puerta a puerta, de los aros fijos, o de grandes generadores. Esto funciona en la actualidad solamente en los dos frentes de operación de Ave Fénix y en el grupo ubicado en el CA 4.

El grupo del hipódromo no ha pesado los ingresos, tan sólo los productos que venden y en el caso de Pando no existe aún la herramienta para implementar esta metodología. Es por ello que anteriormente mencioné a partir de qué valores se hicieron los cálculos de ingresos en los grupos del Hipódromo y Pando.

Posteriormente, el grupo clasifica lo que llega en los bolsones separándolos cuidadosamente por tipo de producto. Una vez que se llena un bolsón con alguno de los productos, nuevamente se procede a pesarlo registrándolo como material clasificado.

Vale destacar, que mientras un bolsón no se encuentre lleno, no es pesado y por consiguiente hay material que queda sin registrarse hasta tanto no se complete el nivel requerido. Lo anterior significa que tenemos material clasificado pero no registrado. Esto se debe a que es imposible separar los bolsones que se encuentran en dicha situación y contemplar de un mes a otro la diferencia a registrar.

Existen algunas excepciones en las cuales el material llega clasificado desde la calle (porque lo hacen durante el recorrido en el camión o porque el vecino se dio a la tarea de separarlo) y en ese caso se contabiliza tanto como ingreso como material clasificado.

Por lo menos inicialmente la idea es mantener esta metodología ya que la variación que puede haber de un bolsón a otro es muy grande por cuanto intervienen variables tales como: tamaño del bolsón, tipo de producto predominante, fracción de descarte que contiene el bolsón, etc. A manera de ejemplo podemos pesar un bolsón lleno de PET y obtener un resultado de 17 kilos y en cambio uno lleno de cartón puede llegar a los 45 o 50 kilos o más. Así las diferencias pueden ser tan grandes que amerita hacer el ejercicio completo permanentemente para asegurar que la información refleja fielmente la realidad.

Finalmente, hay una tarea de sensibilización con los números que es necesario desarrollar con cada uno de los grupos y esto se obtiene cuando empiezan a ver este producto (los resultados) como una herramienta de gestión.

9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Toda acción emprendida con los grupos se encuentra enmarcada en los siguientes fundamentos estratégicos:

1. Coordinación Interinstitucional.
2. Desarrollo de procesos de participación orientados al mejoramiento continuo.
3. Construcción de indicadores.