

**INFORME MENSUAL
PGE CANELONES – MAYO 2011**



Dirigido a las Empresas Adherentes e
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE
Departamento de Gestión Ambiental

Elaborado por Mónica Menza Peláez

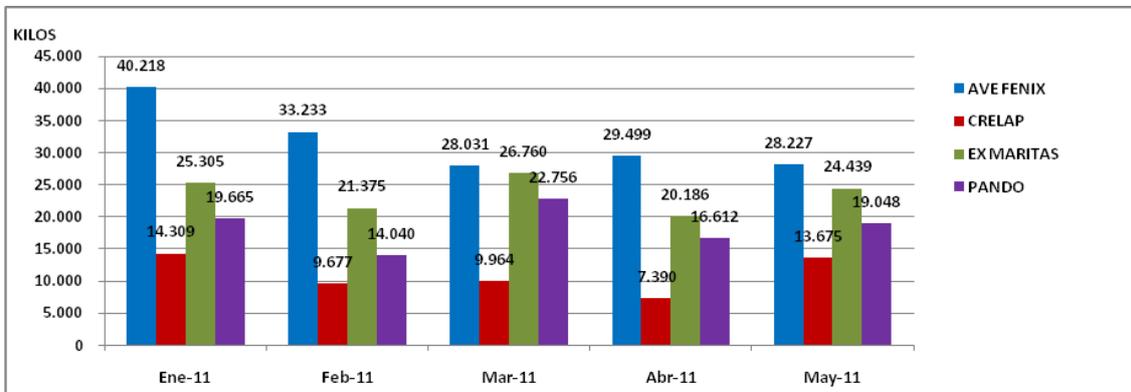
ÍNDICE

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS
4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO
5. VENTAS POR CLASIFICADOR
6. VOLÚMENES VENDIDOS SOBRE LO RECOGIDO
7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR
8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS



1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

TOTAL INGRESOS INCLUYENDO GRANDES GENERADORES

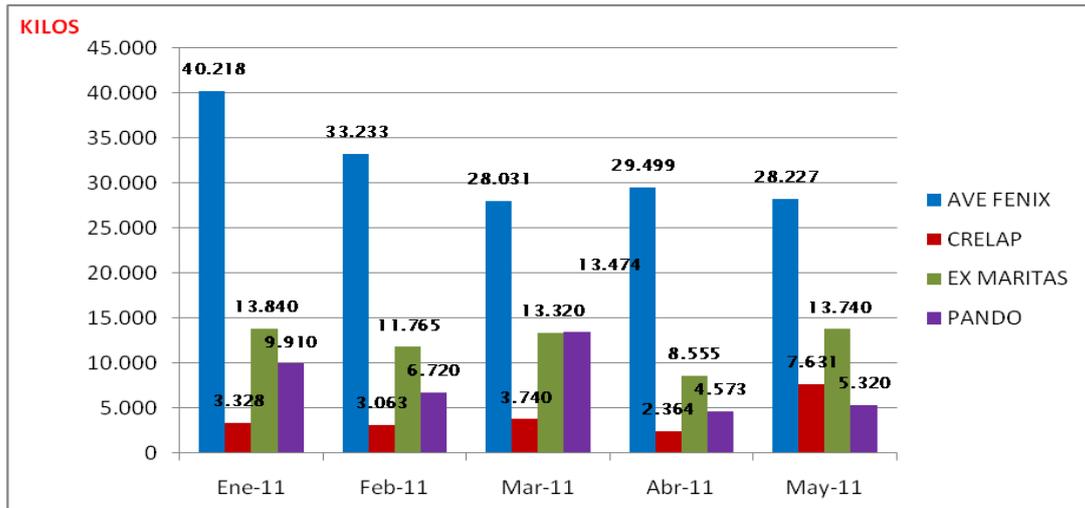


Mejoran las expectativas de recuperación en los grupos de Crelap, ExMaritas y Pando. El primero de ellos cuenta desde el 7 de junio con 19 módulos instalados en grandes superficies ubicadas en La Paz, las Piedras y Progreso. Esta incorporación pretende no modificar, al menos en principio, la operación habitual (puerta a puerta y grandes generadores). Lo anterior, debido a que el margen de operación en este grupo aún es grande por su tamaño y por los volúmenes que tradicionalmente ha manejado. A partir del 11 de junio, Ex Maritas contará con 11 módulos ubicados en las ciudades de Santa Lucía y Canelones y para ellos, sin duda, el requerir desplazarse a estas dos localidades diariamente, obligará a hacer ajustes en la operación.

Si bien en el caso de la Costa Canaria comienza a sentirse la disminución de la población como consecuencia de la época invernal, los 163 aros fijos ubicados a lo largo de la costa, se comportan de acuerdo a lo esperado luego de un trabajo constante de los últimos dos años.

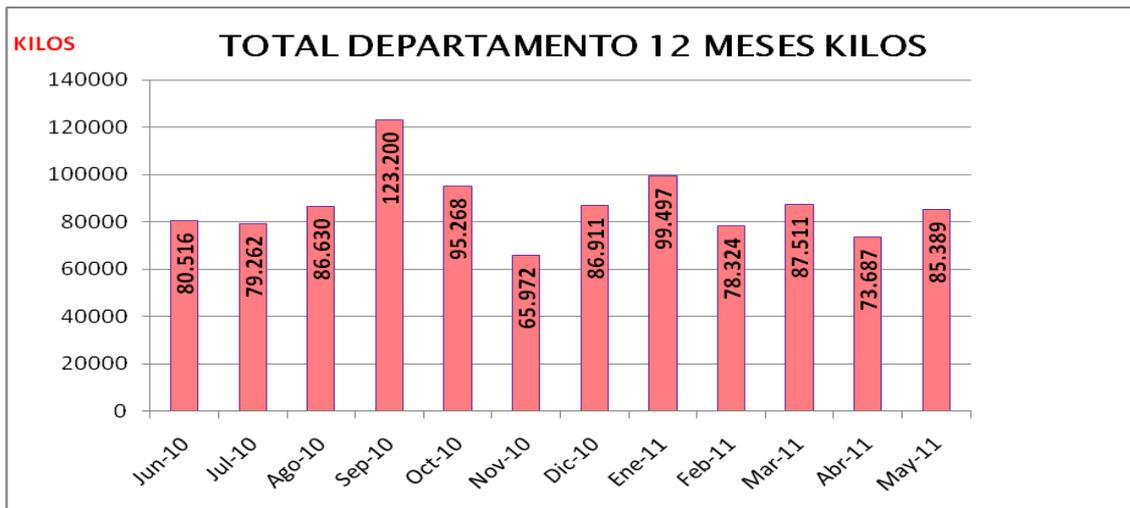
Pando, al igual que Ex Maritas, continúan sin aplicar la instrucción de pesar todo el material que ingresan. Para Ex Maritas, resulta conveniente el manejo comercial que dan al material recuperado ya que no cuentan con stock y por tanto podríamos afirmar que todo lo que se vende ingresó en ese mes y si bien los volúmenes de ingreso son proyectados, no distan mucho de los reales vendidos que son pesados por los compradores de cada material. Pando en cambio, cuenta con un volumen importante de material acumulado lo que hace imposible validar los datos proyectados de los ingresos. Ellos sin embargo, cuentan con información confiable respecto de los grandes generadores, los cuales son en su caso, el origen de la mayor cantidad de los volúmenes recuperados.

TOTAL INGRESOS EN KILOS, SIN INCLUIR GRANDES GENERADORES

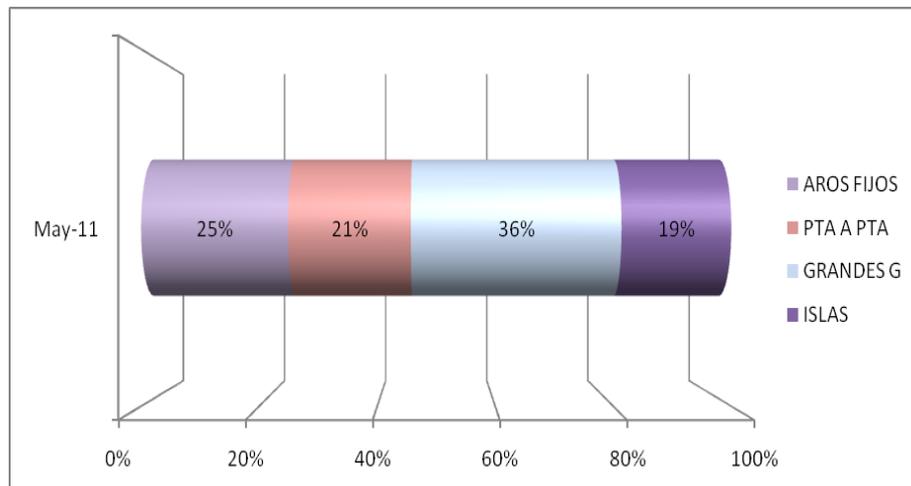


PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR GRUPO EN EL TOTAL DE INGRESOS EN KILOS DURANTE EL MES DE MAYO 2011



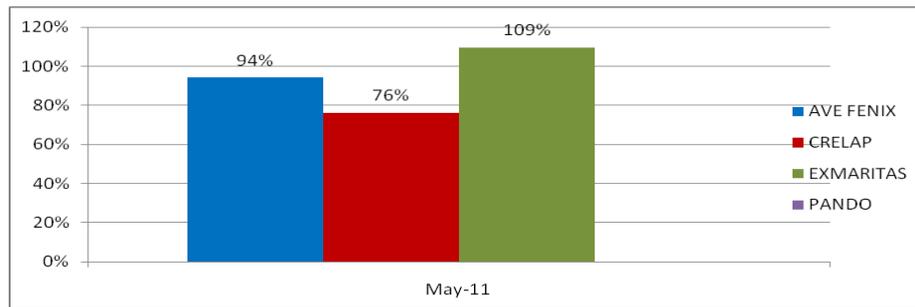


PROCEDENCIA DEL MATERIAL INGRESADO



Como lo hemos venido mencionando repetidamente los grandes generadores tienen una incidencia excesivamente grande en las cantidades recolectadas. Podría suponerse que de encontrar caminos para volver eficientes la recolección en las otras modalidades, eventualmente podría llegar a bajar el peso de estos en el total de la recuperación. Sin embargo, el gran atractivo de los grandes generadores es que entregan material prácticamente clasificado, en cantidades muy importantes y en sitios puntuales. El rendimiento por tanto es notablemente mayor.

CLASIFICADO SOBRE RECOLECTADO



Esta gráfica muestra que de una parte se regulariza la operación de la costa, por otro lado se valida la proyección de ingresos que calculamos al grupo de ExMaritas y se mantiene la necesidad de seguir trabajando en la precisión de la información con Crelap.

2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS

Se ha venido trabajando y continuamos haciéndolo en la introducción de la modalidad de módulos en los supermercados ubicados en las localidades atendidas por los grupos de Crelap y ExMaritas.

Ave Fénix reforzará la promoción de sus sistemas de recolección en los supermercados de la zona así como en las manzanas aledañas para incentivar a la población a llevar los envases reciclables a las grandes superficies.

El grupo Ex Maritas se reubicó en un galpón contiguo al que ocupaban hasta la fecha en el Hipódromo y recibió la noticia relativa a la intención de contar con el centro de acopio cercano al antiguo vertedero que a la fecha se encuentra sin terminar.

3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS

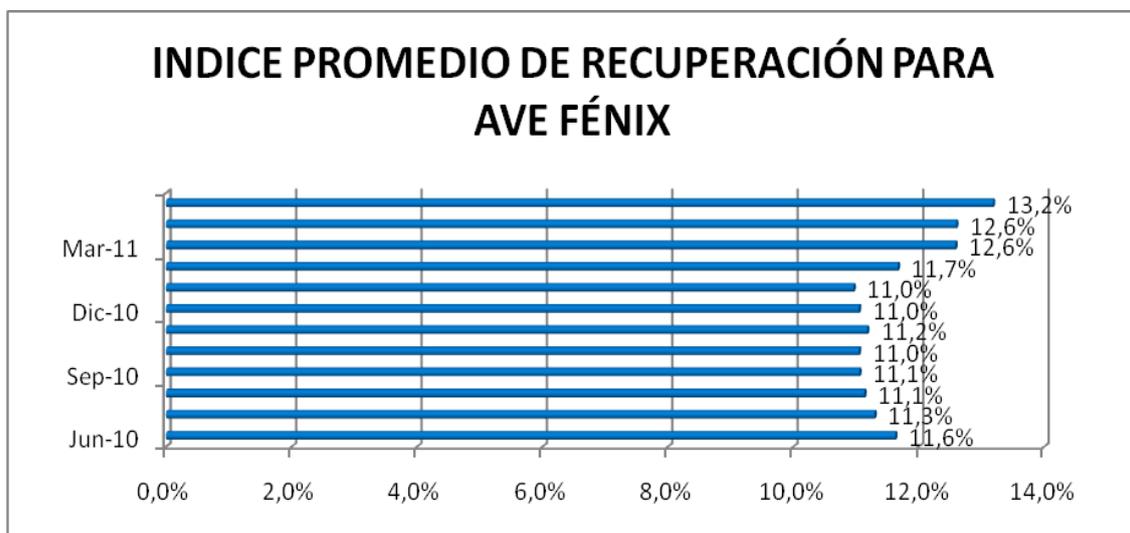
Unicamente reportan el 18 de mayo como no trabajado y una fecha en Crelap en la cual no se realizó el recorrido de Progreso por orden de la Intendencia.

4. PORCENTAJE RECUPERADO SOBRE VERTIDO.

En esta recuperación no se contemplan ni grandes generadores ni el descarte cuando el grupo lo registra. Se entiende por recuperado lo que es clasificado por el grupo durante el mes.

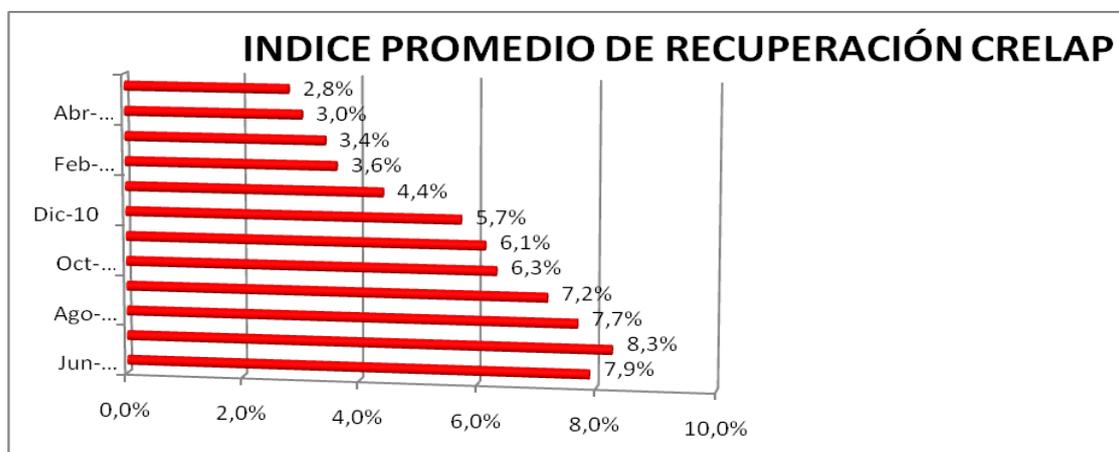
Vale destacar que sólo Ave Fénix pasa información del descarte.

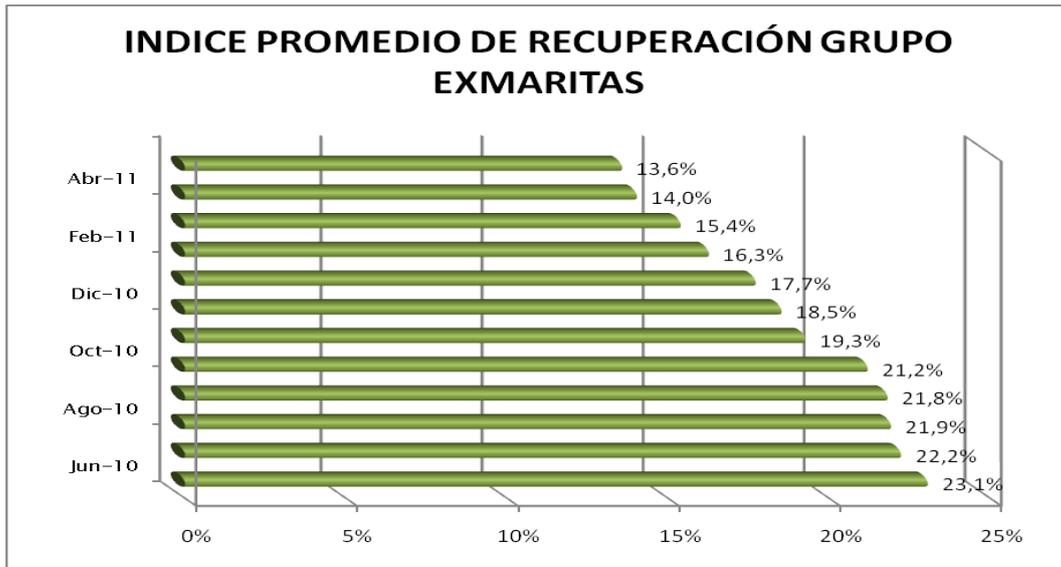
Cada índice que usted observa en las gráficas, refleja la sumatoria de los últimos doce meses , así como la acumulación del vertido de los últimos doce meses.



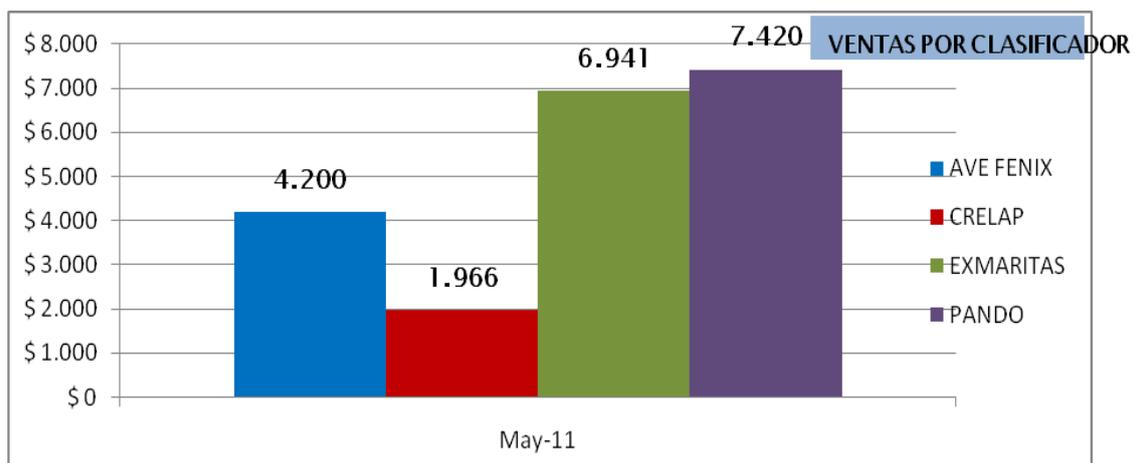
META 30 % DE MATERIAL RECUPERADO SOBRE LO VERTIDO

Para este grupo la población de la costa fue ajustada durante enero y febrero a 170.000





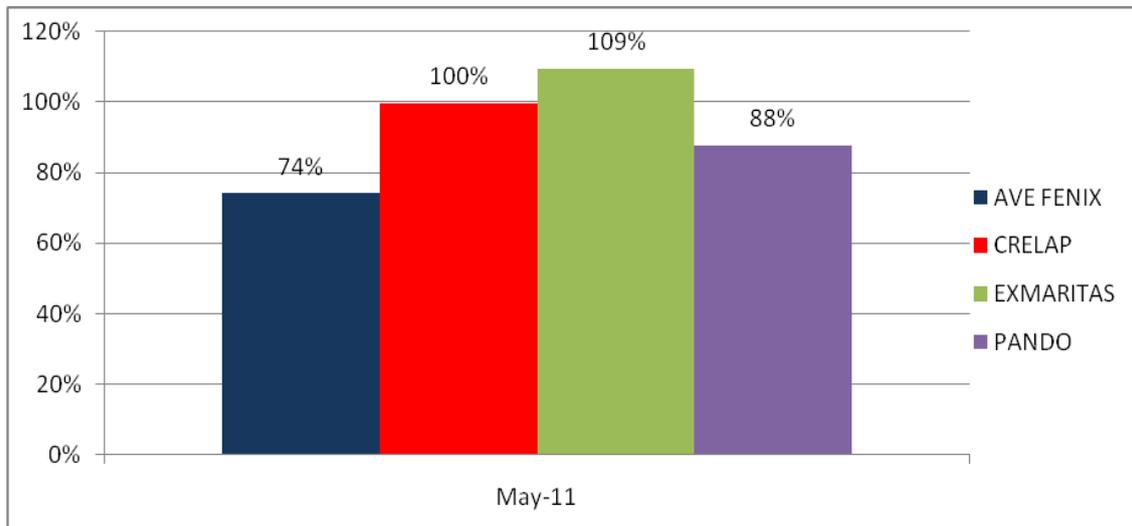
5. VENTAS POR CLASIFICADOR



Los grupos que registran un mayor promedio de ventas por clasificador cuentan con dos características definitivas en el resultado a saber : por una parte se trata de los grupos menos numerosos del departamento y por otra parte son de los que colocan material abundante de buenos precios como el polietileno de baja densidad y cantidades muy importantes de cartón. Pando por ejemplo vende la totalidad del polietileno de baja densidad a 12 pesos el kilo por cuanto lo pasa por un proceso de lavado previo y recibe de grandes generadores toneladas de cartón al mes.

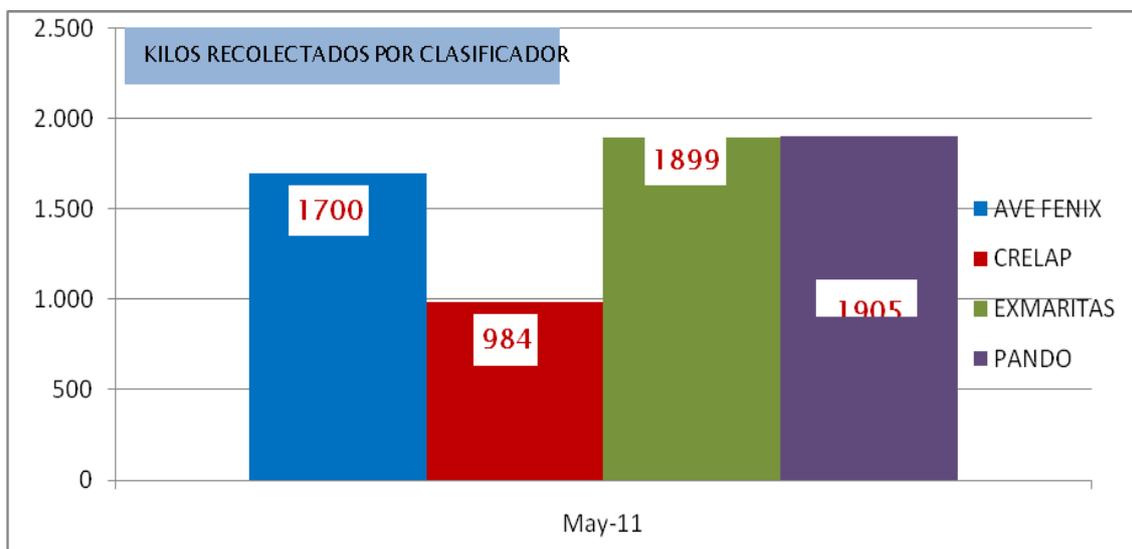
Ex Maritas en cambio coloca una buena cantidad de polietileno de baja densidad pero a un promedio de seis pesos el kilo, mientras que recibe volúmenes importantes provenientes de un gran generador de polietileno de alta densidad molido que coloca a precios que impactan en el total de las ventas.

6. VENDIDO SOBRE RECOGIDO



7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR

META 1350 KILOS POR CLASIFICADOR MES



8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

El único grupo que ha seguido al pie de la letra la metodología de recolección de la información ha sido Ave Fénix. En los otros, persisten las dificultades que impiden cumplir con el proceso tal y como está previsto.

De otra parte y con el ánimo de asegurar este proceso, se hicieron explícitas en cada una de las herramientas de recolección de información, el contenido de cada renglón, casilla, espacio, etc.

En otras palabras se define lo que se espera encontrar en cada espacio lo que le permite a quien la tramita, despejar dudas.

Reitero que esta metodología implica un pesaje al total de los ingresos así como al total de los bolsones clasificados, por día, semana, procedencia, región, etc.

La veracidad y confiabilidad de la información dependen del rigor que apliquen a esta tarea.

9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

En cuanto a los fundamentos estratégicos, debo anotar que el primero que hace referencia a las reuniones periódicas con los grupos para encontrar espacios de mejoramiento continuo únicamente se está adelantando en Ave Fénix. Los otros grupos se encuentran en un proceso de unificación de criterios de trabajo, y de ajustes varios, producto de un cambio de líder asignado por la ONG.

Está vigente la coordinación interinstitucional así como la construcción de indicadores y la retroalimentación a los grupos de los resultados del plan.

Anexo – Datos de recuperación

ITEM	SUB-TOTAL (kg)	SUB-TOTAL (%)	META (%)
PEAD	3 723	17.6	
PEBD	8 645	31.3	
PET	5 357	6.2	
CELULÓSICO	24 814	45.0	
VIDRIO	15 242	17.1	
OTROS	2 622	2.6	
TOTAL	60 403	15.9	

GLOSARIO

Material vertido	Es el material declarado por las empresas adheridas al Plan con relación al material que vierten al mercado a nivel nacional. Este valor se calcula entonces proporcionalmente según la población atendida por cada departamento o grupo .
Porcentaje de recuperación	Es el porcentaje que resulta de dividir el material recuperado (volumenes clasificados sin contemplar descarte) y el material vertido. Dentro de este material recuperado y en particular para los grupos que operan en las Piedras, Canelones y Pando, este material recuperado no incluye lo que ingresan por concepto de grandes generadores.
Módulos	Son contenedores diseñados para ser ubicados en grandes superficies (supermercados) capaces de almacenar los envases reciclables que la población que visita esos supermercados, lleva hasta esos puntos de entrega voluntaria. Fueron diseñados para proteger el material de las inclemencias del tiempo así como de hurtos y actos de vandalismo.
Aros fijos	Es un sistema de recolección compuesto por un aro provisto de un bolsón y que generalmente se ubican en comercios o escuelas. La población lleva en estos casos los envases reciclables hasta el bolsón.
Puerta a Puerta	Se trata de un sistema de recolección que como su nombre lo indica consiste en recorrer puerta a puerta los sectores previamente establecidos y recuperar envases reciclables directamente de su consumidor primario ya sea a través de carros o con camión.
Grandes Generadores	Los grandes generadores son industrias o comercios que producen más de 6 metros cúbicos de residuos reciclables al mes. Esta definición fue adoptada por la Intendencia Municipal de Canelones según resolución No.