

**INFORME MENSUAL
PGE CANELONES – NOVIEMBRE 2011**



Dirigido a las Empresas Adherentes e
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE
Fideicomiso PGE-CIU

Elaborado por Mónica Menza Peláez

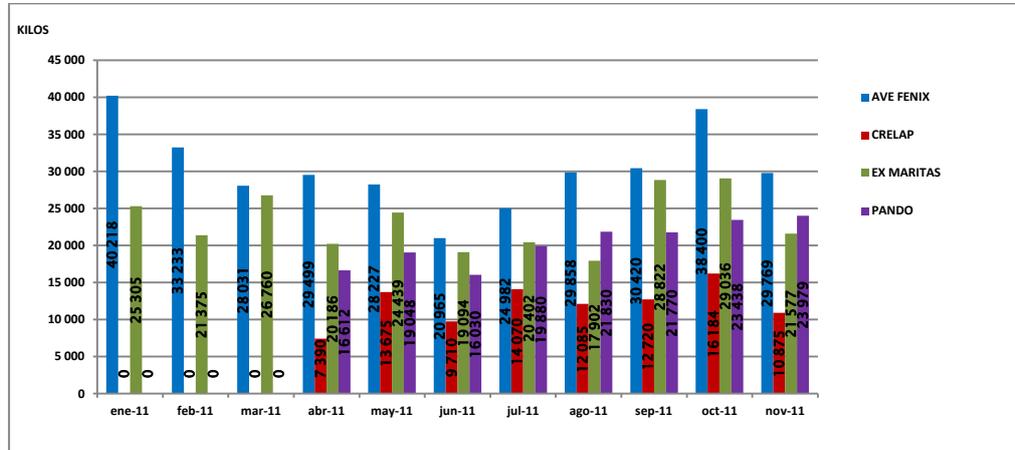
ÍNDICE

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS
3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS
4. PORCENTAJE DE RECUPERADO SOBRE VERTIDO
5. VENTAS POR CLASIFICADOR
6. VOLÚMENES VENDIDOS SOBRE LO RECOGIDO
7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR
8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS



1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

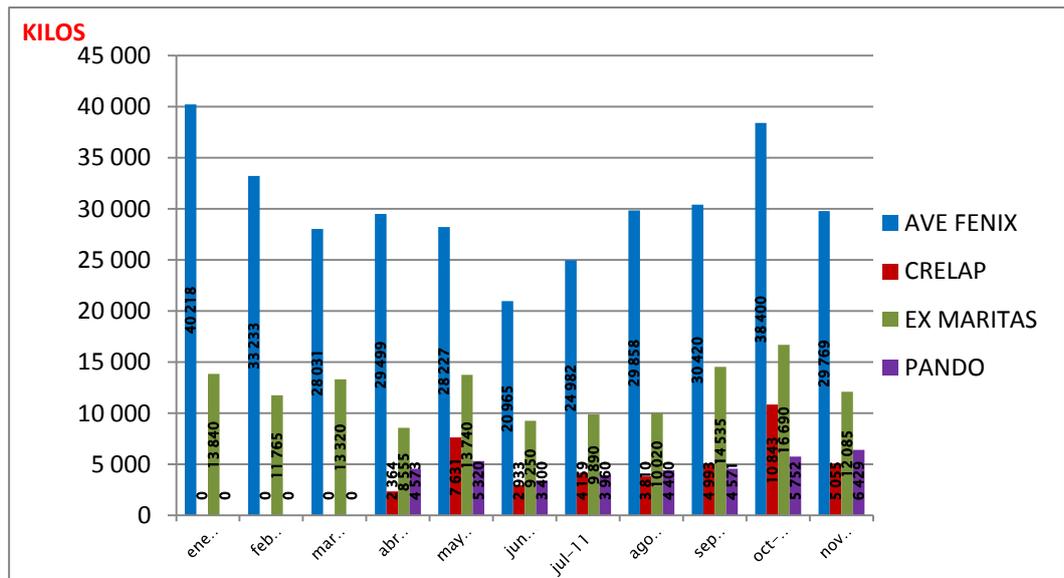
TOTAL INGRESOS INCLUYENDO GRANDES GENERADORES



En Ave Fénix, Crelap y Exmaritas se registra una baja en los volúmenes manejados en el mes inmediatamente anterior. El único grupo que mantiene sus cantidades es el de Pando.

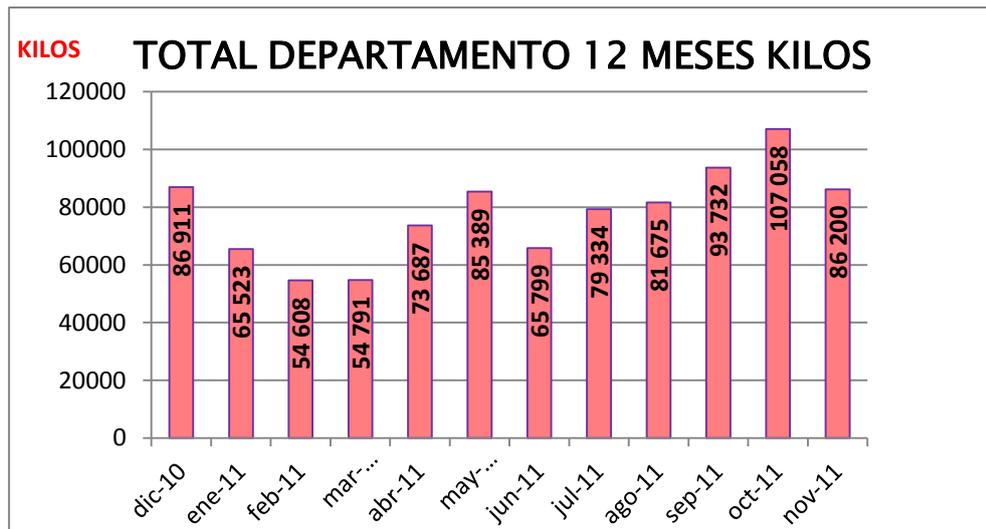
Exmaritas aún no presenta datos reales de pesajes y por tanto sus volúmenes siguen siendo proyecciones que hoy por hoy no parecen estar muy ajustadas a la realidad. Esto se deduce de la comparación que podemos establecer entre lo ingresado y lo vendido que para el caso particular de este grupo, se sabe, su ¿deficiencia? en la comercialización es total y la diferencia actual entre estas dos cifras, hace pensar en la imperiosa necesidad de tomar aunque sea muestras aleatorias de bolsones en diferentes días de la semana y de diversas procedencias para poder ajustar esas proyecciones.

TOTAL INGRESOS EN KILOS, SIN INCLUIR GRANDES GENERADORES

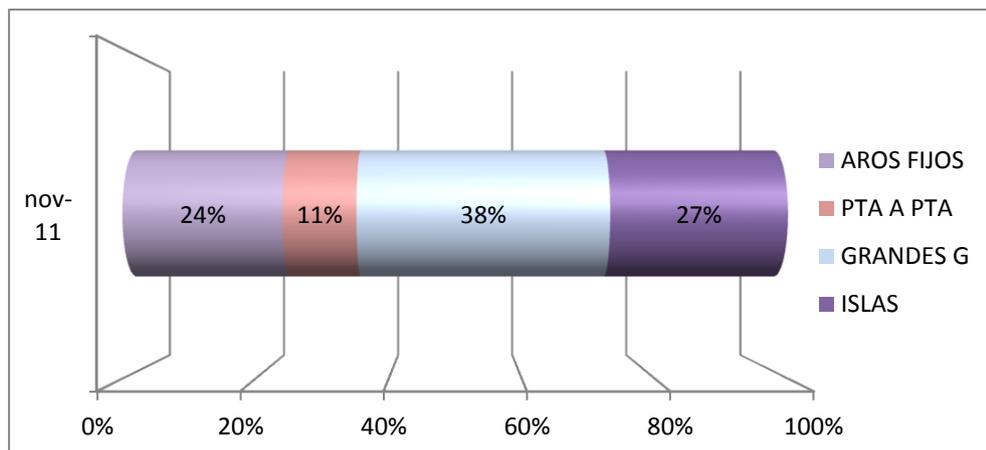


El descenso en el número de kilos ingresados fuera del manejo de grandes generadores para el caso de Crelap tiene que ver con la incorporación, por lo pronto temporal, de Ecotecn como gran generador, quien suministra al grupo contenedores en mal estado que son vendidos como plástico rígido. El mes pasado se había pasado la información como algo exclusivamente ocasional y puntual.



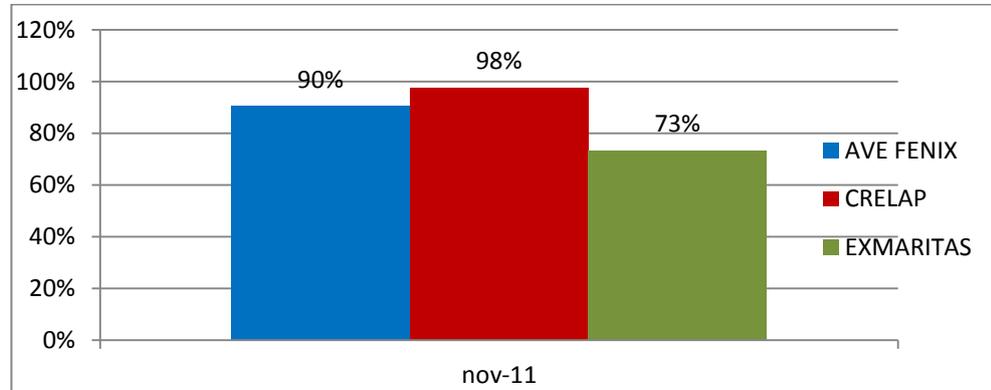


PROCEDENCIA DEL MATERIAL INGRESADO



El 38 % de grandes generadores corresponde a 32.756 kilos ingresados en el mes de noviembre. Llama la atención que de dicha cifra el 54 % es aportado por el grupo de Pando (17.550 kilos).

CLASIFICADO SOBRE RECOLECTADO



Nuevamente, el bajo porcentaje de clasificación en el caso del grupo de Exmaritas, se debe a mi parecer a la necesidad de ajustar las cifras de proyecciones con base en un muestreo de pesadas que aún no se realiza.

2. GESTIÓN CON LOS GRUPOS

Seguimiento con los grupos a cargo del Cui (Pando, Exmaritas, Crelap). Planeación, acompañamiento y seguimiento de la temporada con Ave Fénix.

3. CONSISTENCIA EN LOS RECORRIDOS

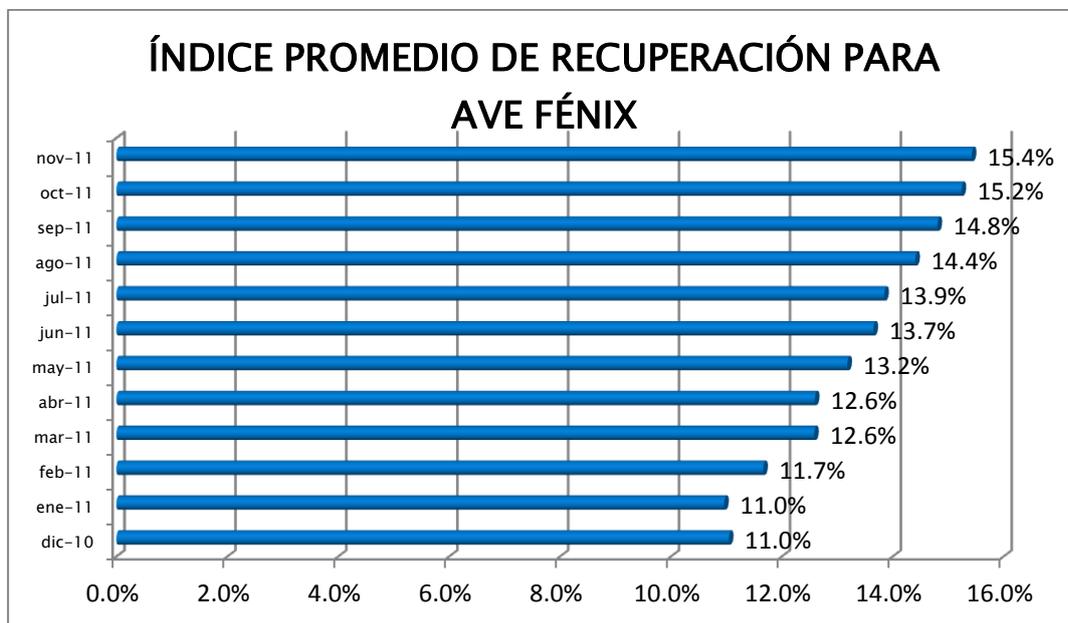
Se mantiene la consistencia en los recorridos.

4. PORCENTAJE RECUPERADO SOBRE VERTIDO.

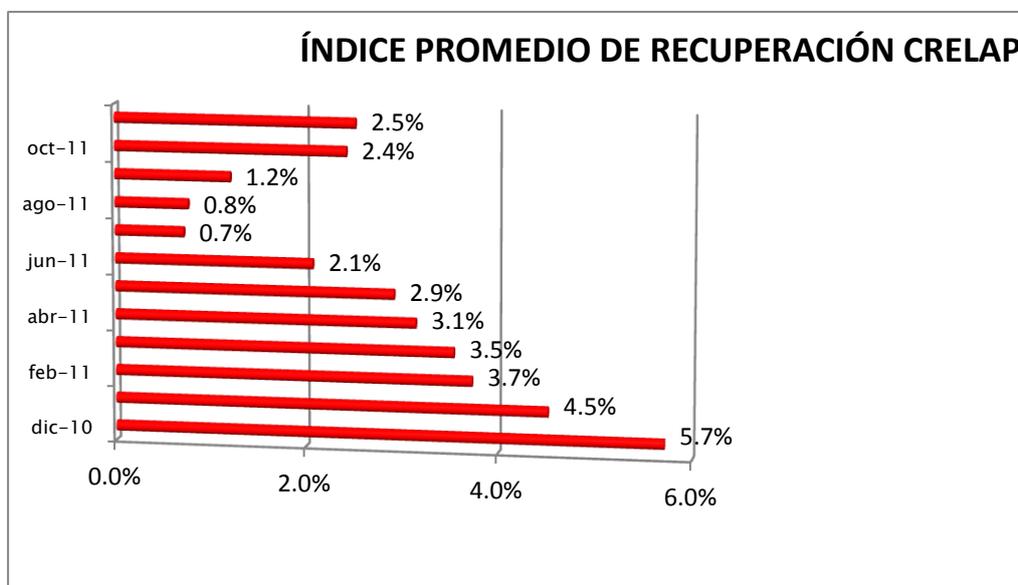
En esta recuperación no se contemplan ni grandes generadores ni el descarte cuando el grupo lo registra. Se entiende por recuperado lo que es clasificado por el grupo durante el mes.

Vale destacar que sólo Ave Fénix pasa información del descarte.

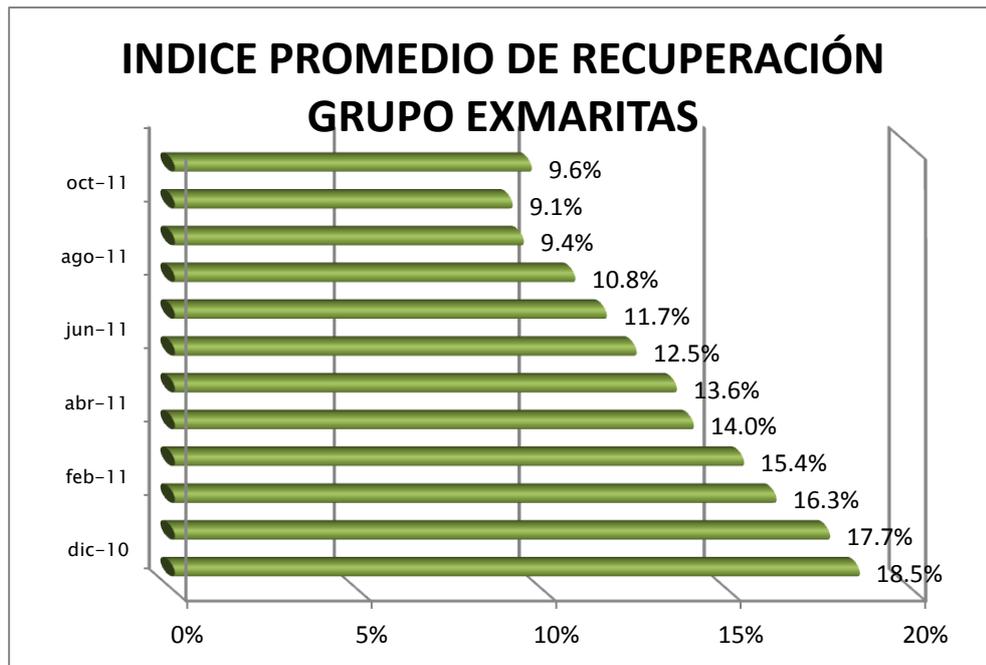
Cada índice que usted observa en las gráficas, refleja la sumatoria de los últimos doce meses, así como la acumulación del vertido de los últimos doce meses.



Este grupo registra desde siempre su descarte por lo cual podemos afirmar que este índice obedece rigurosamente al concepto construido.



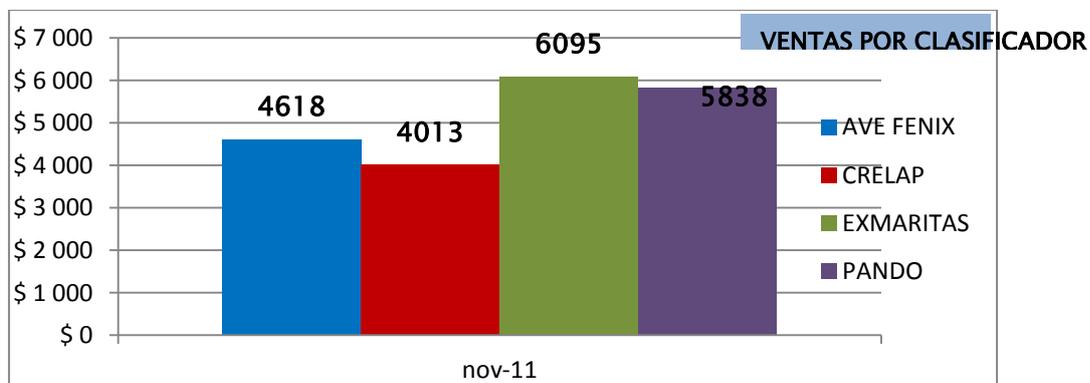
Este índice aparece afectado por la donación de más de 5 toneladas de plástico rígido que no fue registrada como proveniente de un gran generador.



META 30 % DE MATERIAL RECUPERADO SOBRE LO VERTIDO

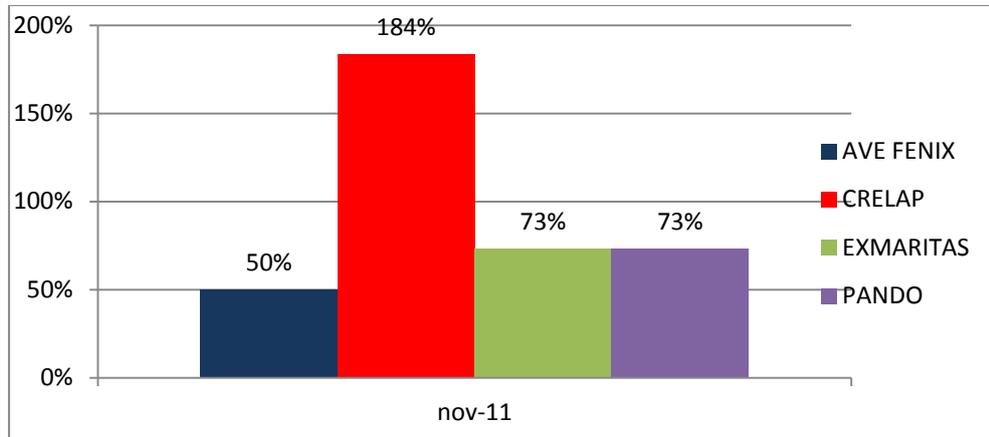
Para este grupo la población de la costa fue ajustada durante enero y febrero a 170.000 habitantes.

5. VENTAS POR CLASIFICADOR



Es la primera vez que Crelap registra una cifra por encima de los cuatro mil pesos en promedio de ventas por clasificador y no obedece a que hayan operado con menos gente que de costumbre, sino a ¿la mejora en sus ventas?. No se puede decir lo mismo con relación a la recolección.

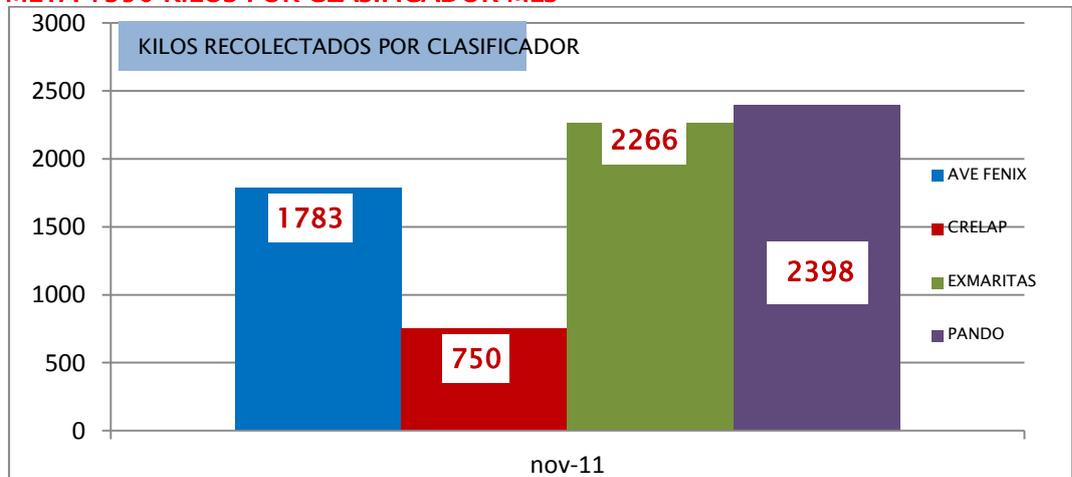
6. VENDIDO SOBRE RECOGIDO



¿Explicación de % mayor a 100 %?

7. KILOS RECOGIDOS POR CLASIFICADOR

META 1350 KILOS POR CLASIFICADOR MES



La meta de 1350 kilos sólo es válida en la actualidad para el grupo Crelap. Los otros la han superado con creces desde meses atrás sosteniendo cifras muy superiores en el tiempo. Valdría la pena a mi parecer, reconsiderar este indicador.

8. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La metodología prevé el pesaje total del material ingresado, especificando su procedencia, posteriormente el pesaje de cada bolsón ya clasificado por material y el registro del descarte.

En el grupo Ex Maritas el cálculo que se proyecta es de 40 kilos por bolsón proveniente de aros fijos, 45 kilos por bolsón proveniente del puerta a puerta y 55 kilos de los recuperados en los grandes generadores. A partir de este mes, y por tratarse de una modalidad incipiente en los grupos de Crelap y ExMaritas que aún no muestran su total potencial, se ha tomado el valor de 20 kilos por bolsón recuperado de las islas de entrega voluntaria.

En el caso de Pando y de acuerdo a una muestra que tomó en alguna ocasión el coordinador del grupo se está tomando como promedio el valor de 40 kilos tanto para bolsones provenientes de aros fijos como de la recolección puerta a puerta.

El único grupo que ha seguido al pie de la letra la metodología de recolección de la información ha sido Ave Fénix. En los otros, persisten las dificultades que impiden cumplir con el proceso tal y como está previsto.

De otra parte y con el ánimo de asegurar este proceso, se hicieron explícitas en cada una de las herramientas de recolección de información, el contenido de cada renglón, casilla, espacio, etc.

En otras palabras se define lo que se espera encontrar en cada espacio lo que le permite a quien la tramita, despejar dudas.

Reitero que esta metodología implica un pesaje al total de los ingresos así como al total de los bolsones clasificados, por día, semana, procedencia, región, etc.

La veracidad y confiabilidad de la información dependen—del rigor que apliquen a esta tarea.

9. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Son tres las estrategias que se han venido trabajando en cada uno de los grupos con evoluciones diferentes a saber:

- Coordinación interinstitucional

- Reuniones periódicas con los grupos orientadas al análisis de problemas y al encuentro de oportunidades de mejora
- Construcción de indicadores.

GLOSARIO

Material vertido	Es el material declarado por las empresas adheridas al Plan con relación al material que vierten al mercado a nivel nacional. Este valor se calcula entonces proporcionalmente según la población atendida por cada departamento o grupo .
Porcentaje de recuperación	Es el porcentaje que resulta de dividir el material recuperado (volumenes clasificados sin contemplar descarte) y el material vertido. Dentro de este material recuperado y en particular para los grupos que operan en las Piedras, Canelones y Pando, este material recuperado no incluye lo que ingresan por concepto de grandes generadores.
Módulos	Son contenedores diseñados para ser ubicados en grandes superficies (supermercados) capaces de almacenar los envases reciclables que la población que visita esos supermercados, lleva hasta esos puntos de entrega voluntaria. Fueron diseñados para proteger el material de las inclemencias del tiempo así como de hurtos y actos de vandalismo.
Aros fijos	Es un sistema de recolección compuesto por un aro provisto de un bolsón y que generalmente se ubican en comercios o escuelas. La población lleva en estos casos los envases reciclables hasta el bolsón.
Puerta a Puerta	Se trata de un sistema de recolección que como su nombre lo indica consiste en recorrer puerta a puerta los sectores previamente establecidos y recuperar envases reciclables directamente de su consumidor primario ya sea a través de carros o con camión.
Grandes Generadores	Los grandes generadores son industrias o comercios que producen más de 6 metros cúbicos de residuos reciclables al mes. Esta definición fue adoptada por la Intendencia Municipal de Canelones según resolución No.