

**INFORME MENSUAL
PGE CANELONES – MAYO 2013**



Dirigido a las Empresas Adherentes e
Instituciones del convenio TU ENVASE SIRVE
Fideicomiso PGE

Elaborado por Mónica Menza Peláez

ÍNDICE

1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN
2. RECUPERACIÓN DE MATERIAL SEGÚN LO VERTIDO
3. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
4. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS



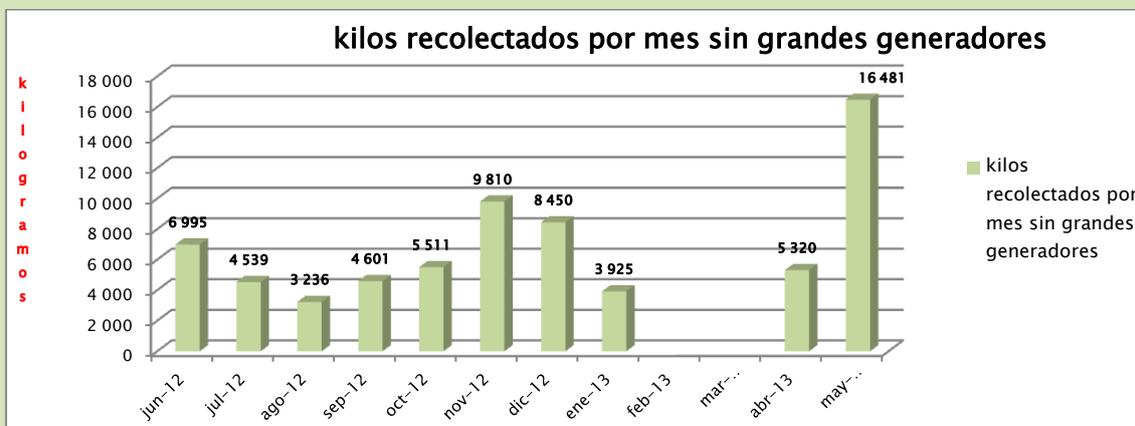
1. RESULTADOS DE LA OPERACIÓN

AVE FÉNIX



Mayo 2013 se presentó considerablemente por debajo del mismo mes del año inmediatamente anterior. En el 2012 Ave Fénix reportó 41932 kilos 10 toneladas por encima. Estamos hablando de un 32 % de ingreso más durante el año 2012 en igual período del año.

CRELAP



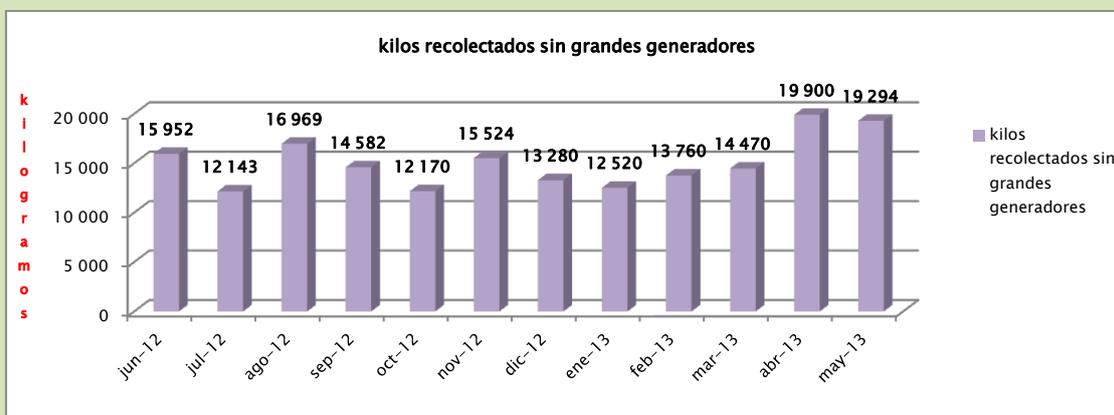
Las cifras de Crelap cada vez confunden más. Este mes, el grupo presentó toda la información como proveniente de un puerta a puerta realizado no con carro sino con camión. No se estableció la trazabilidad de la información pero tratando de hacer alguna precisión hemos llegado a las siguientes conclusiones. Efectivamente el grupo cuenta con algunos grandes generadores que ellos consideran “no lo son” por el volumen de material que reciben de los mismos aún cuando ese no es el criterio que se aplica para definir a un generador como tal. Buena parte de lo que recolectan hoy por hoy, lo hacen en comercios de las ciudades de las Piedras y la Paz como farmacias, jugueterías, casas de muebles, distribuidores mayoristas de supermercados, barracas,

ópticas, hoteles, etc. De esos puntos reciben envases secundarios ya que lo que recolectan no es lo que dejan los clientes sino el material que descarta el negocio luego de vaciar los empaques en los que reciben sus mercaderías.

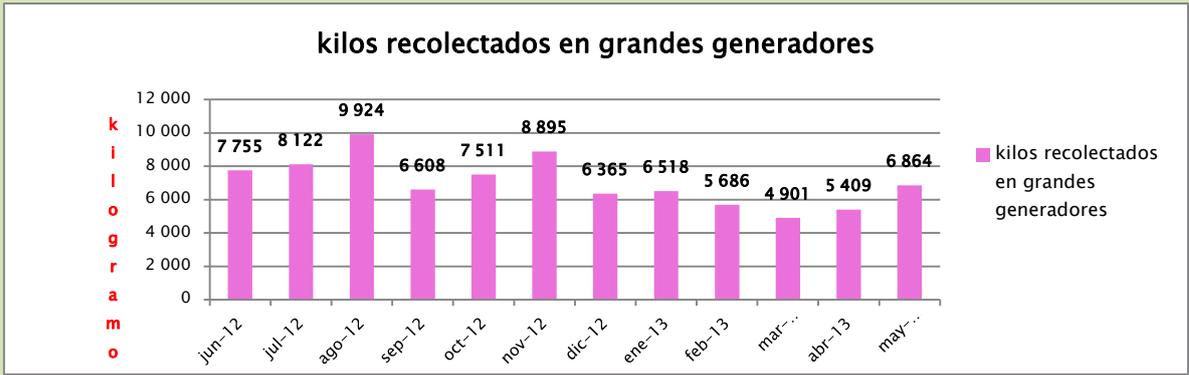
Esta situación obedece a la necesidad de recolectar un volumen que les permita acceder a comercializar algún material para incrementar sus ingresos a través de las ventas. Los puntos de entrega voluntaria no están funcionando en este grupo y por el contrario se encuentran acumulados y a la espera de ser ubicados en sitios seguros y cuidados para poder empezar a recolectar envases primarios en conjuntos de vivienda ya identificados. Esta situación existe desde septiembre del año pasado, fecha en la cual se hizo entrega de unos puntos de entrega voluntaria que aún no han sido ubicados.

Desafortunadamente, estas inconsistencias, han afectado de manera importante la información general que se pueda presentar a nivel del departamento. Es importante, determinar finalmente una población objetivo para este grupo que corresponda al plan de gestión de envases y que nos permita empezar a medir el desempeño en función de dicho plan.

EXMARITAS

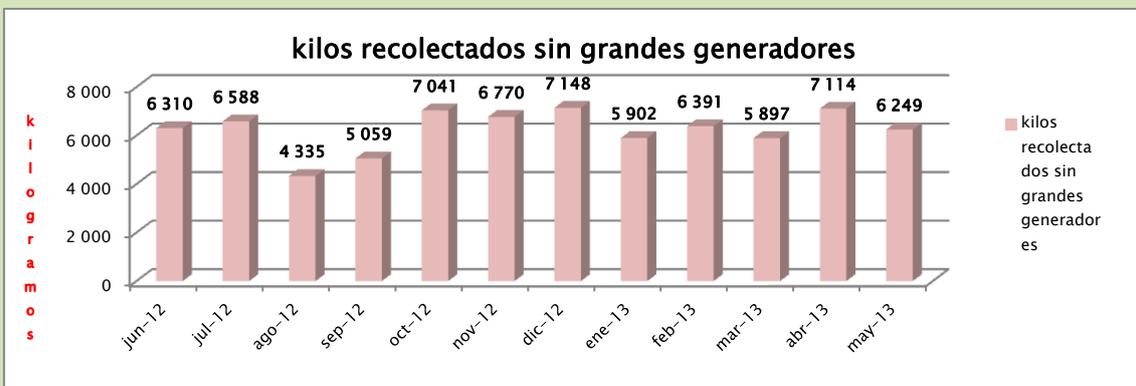


Esta gráfica desde el mes anterior solamente muestra los volúmenes recolectados en puntos de entrega voluntaria y para este grupo se calcula el peso de cada bolsón en 50 kilos si provienen de aros fijos y 30 kilos si provienen de las islas o contenedores.

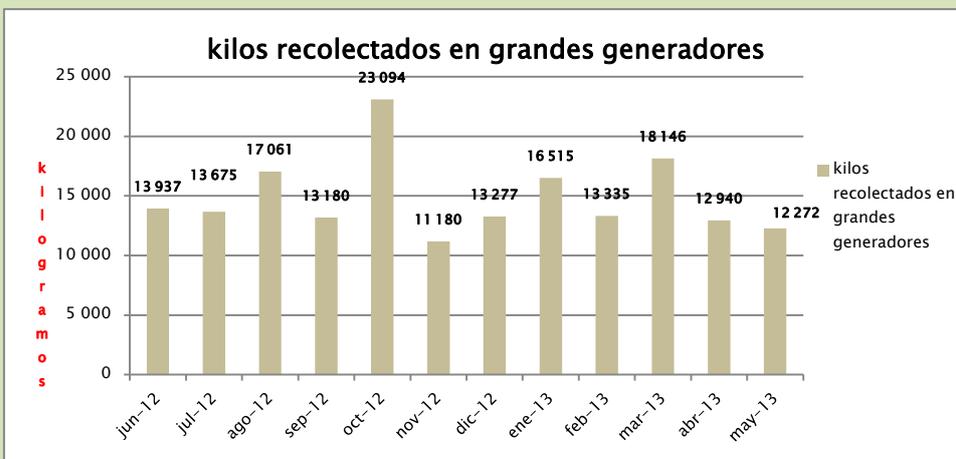


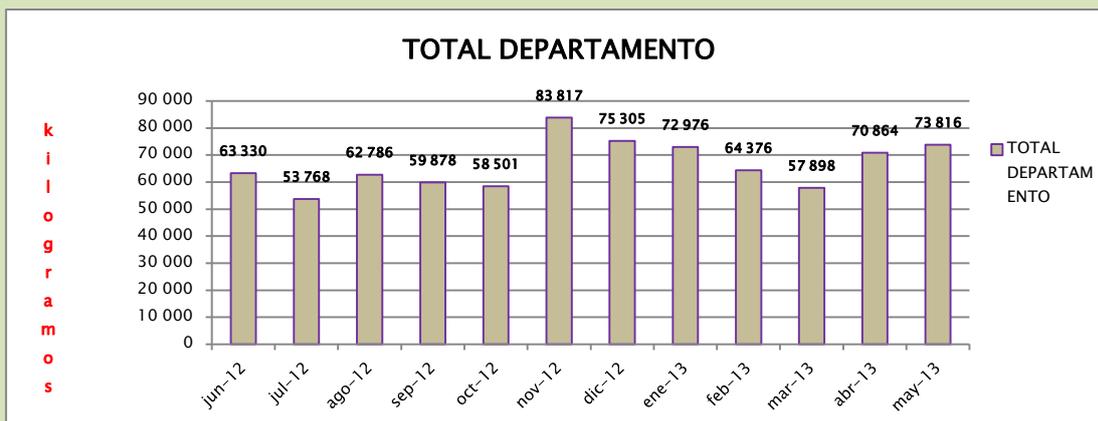
Igualmente relacionamos los datos suministrados por la recolección realizada a grandes generadores de los últimos doce meses.

PANDO

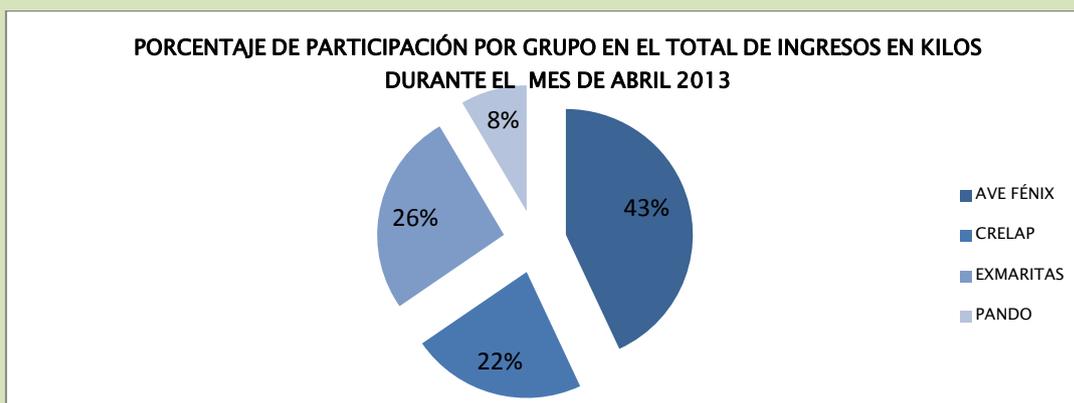


El bajo volumen de material obtenido por pando de circuitos limpios es una constante en el tiempo. De la misma manera, y en contraposición, la abundancia de material que reciben desde los grandes generadores que atienden.



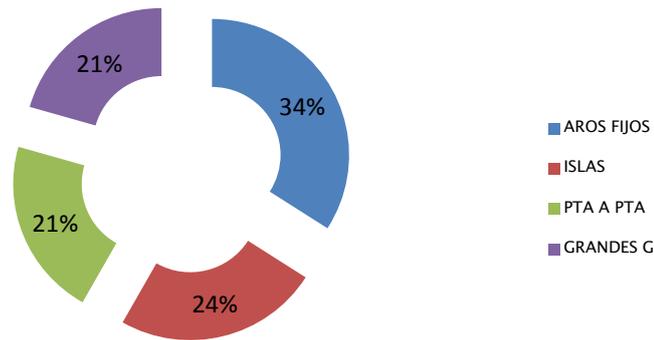


Esta gráfica fue igualmente modificada y contiene únicamente los ingresos obtenidos en el total del departamento por circuitos limpios. Sin embargo, no podemos perder de vista que hay meses puntuales en los que la información es incompleta por no contar con la totalidad de los datos de todos y cada uno de los grupos. En este mes en particular, la información se encuentra contaminada con el caso expuesto de Crelap. Más de 16 toneladas que fueron relacionadas todas provenientes de un sistema de puerta a puerta cuando se sabe que atienden también bodegas como Juanicó, Stagnari, Budú, San Ramón, Pizano, etc.



A pesar de lo contaminado de la información, Ave Fénix y Maritas siguen manteniendo el liderazgo en cuanto al volumen que aportan de material al plan de gestión de envases en el departamento.

PORCENTAJE MATERIAL SEGÚN PROCEDENCIA



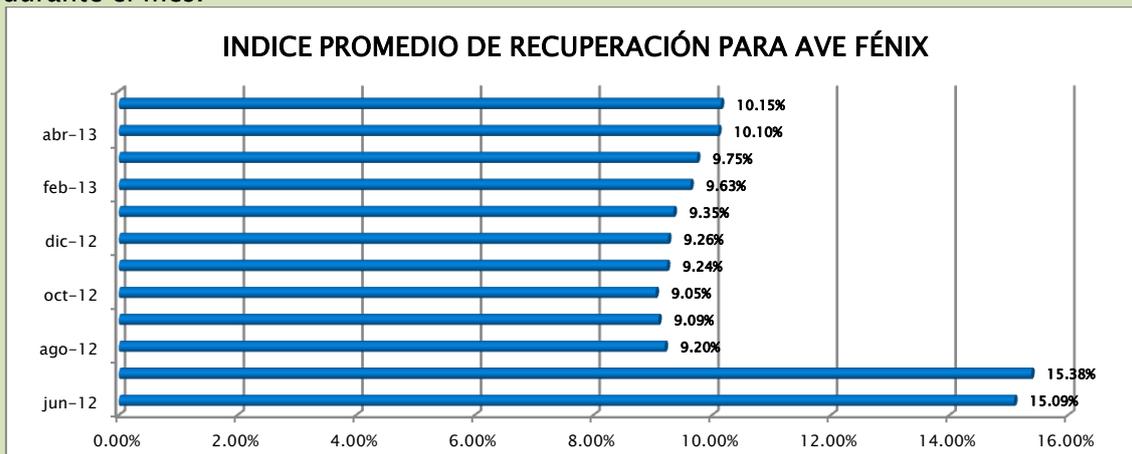
ventas por clasificador por grupo



La comercialización sigue siendo el talón de aquiles del grupo Ave Fénix. Pese a los volúmenes que manejan y aún cuando se trata del grupo más numeroso, los registros de ventas no solo no son importantes sino que se aprecia además por ejemplo en este mes que fueron realizadas casi en su totalidad el último día del mes. Es decir no fluyen las ventas constantemente a lo largo del mes para ir acumulandolas paulatinamente, es sin duda una parte del proceso que tiene oportunidades de mejoramiento. Crelap pese a su baja recuperación, ha mejorado sus ventas con relación a lo que tradicionalmente han manejado. Pando y Maritas sin duda, hacen una tarea consistente en este subproceso.

2. RECUPERACIÓN DE MATERIAL CON RELACIÓN A LO VERTIDO.

En esta recuperación no se contemplan ni grandes generadores ni el descarte cuando el grupo lo registra. Se entiende por recuperado lo que es clasificado por el grupo durante el mes.



Vale destacar que sólo Ave Fénix pasa información del descarte.

Ave Fénix, mejora lentamente sus índices de recuperación, mes tras mes.

Cada índice que usted observa en las gráficas, refleja la sumatoria de los últimos doce meses, así como la acumulación del vertido de los últimos doce meses.

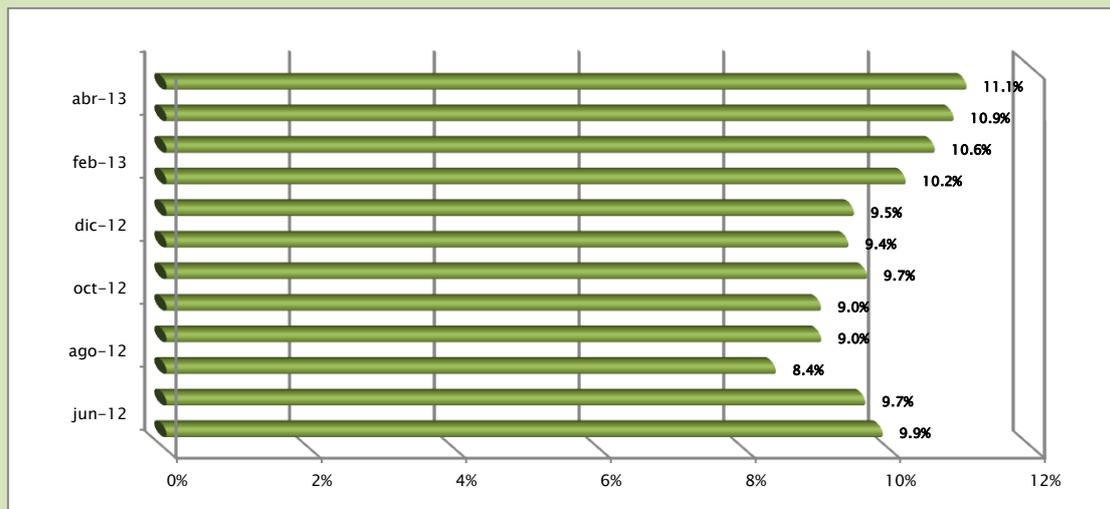
Los índices de recuperación de ave fénix han ido en aumento y podemos afirmar que son de los menos “contaminados” por cuanto no presentan datos de grandes .generadores ni se mezclan sus ventas con materiales provenientes de otros sistemas que no sean circuitos limpios.

Los índices de recuperación se calculan del material clasificado menos el material ingresado por grandes generadores sobre el material vertido proporcionalmente en la población que atiende cada grupo.

Cuando el grupo no presenta datos de clasificación, como en los casos de Exmaritas , Pando y Crelap, tomamos en cuenta el dato de las ventas ya que consideramos que necesariamente el material vendido fue material que se clasificó y adecuó para vender. A ese le restamos los grandes generadores y el descarte si es que la información existe.

Sin embargo en estos casos, la trazabilidad de las ventas ha sido una tarea difícil de manejar. Establecer cual producto vendido proviene de circuitos limpios o de grandes generadores es algo que todavía no se ha podido establecer. Por lo tanto, podríamos afirmar que los datos de recuperación, se encuentran de alguna manera “contaminados” con los elementos recuperados por grandes generadores ya que el material vertido como denominador, no contempla lo que vierten los grandes generadores.

INDICE PROMEDIO DE RECUPERACIÓN GRUPO EXMARITAS



Este grupo no presenta datos de clasificación, se considera para este efecto, sus ventas.

Igualmente Maritas por contar con un volúmen importante proveniente de puntos de entrega voluntaria ha ido mejorando consistentemente su índice de recuperación.

| may-13 | Población atendida | Población nacional | Vertido total anual (kg) | Vertido total mensual (kg) | Vertido por persona mensual (kg) | Vertido canelones mensual (kg) | Recuperado | Porcentaje recuperado |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| PEAD | 374.651 | 3.241.003 | 4.858.891 | 404.907,58 | 0,12 | 46.806,20 | 3.408,00 | 7,28% |
| PEBD | 374.651 | 3.241.003 | 5.390.361 | 449.196,75 | 0,14 | 51.925,90 | 8.103,00 | 15,60% |
| PET | 374.651 | 3.241.003 | 13.316.703 | 1.109.725,25 | 0,34 | 128.281,18 | 7.623,00 | 5,94% |
| CELULÓSICO | 374.651 | 3.241.003 | 12.957.493 | 1.079.791,08 | 0,33 | 124.820,87 | 67.150,00 | 53,80% |
| VIDRIO | 374.651 | 3.241.003 | 14.761.773 | 1.230.147,75 | 0,38 | 142.201,68 | 10.750,00 | 7,56% |
| OTROS | 374.651 | 3.241.003 | 17.468.109 | 1.455.675,75 | 0,45 | 168.272,10 | 1.589,00 | 0,94% |
| Total (mes) | 374.651 | 3.241.003 | 68.753.330 | 5.729.444,17 | 1,77 | 662.307,93 | 98.623,00 | 14,89% |

META 30 % DE MATERIAL RECUPERADO SOBRE LO VERTIDO

3. METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La metodología prevé el pesaje total del material ingresado, especificando su procedencia, posteriormente el pesaje de cada bolsón ya clasificado por material y el registro del descarte.

En el grupo Ex Maritas el cálculo que se proyecta es de 40 kilos por bolsón proveniente de aros fijos, 45 kilos por bolsón proveniente del sistema de recolección puerta a puerta y 55 kilos de los materiales recuperados en los grandes generadores. En enero ajustamos la modalidad de islas de entrega voluntaria para los grupos de Crelap y ExMaritas a 30 kilos por bolsón .

El único grupo que ha seguido al pie de la letra la metodología de recolección de la información ha sido Ave Fénix. En los otros, persisten las dificultades que impiden cumplir con el proceso tal y como está previsto.

Por otra parte y con el ánimo de asegurar este proceso, se hicieron explícitas en cada una de las herramientas de recolección de información, el contenido de cada renglón, casilla, espacio, etc.

En otras palabras se define lo que se espera encontrar en cada espacio lo que le permite a persona que la tramita, despejar dudas.

Reitero que esta metodología implica un pesaje al total de los ingresos así como al total de los bolsones clasificados, por día, semana, procedencia, región, etc.

La veracidad y confiabilidad de la información dependen del rigor que apliquen a esta tarea.

4. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS

Son tres las estrategias que se han venido trabajando en cada uno de los grupos con evoluciones diferentes a saber:

- .Coordinación Interinstitucional
- .Reuniones periódicas con los grupos orientadas al análisis de problemas y a la identificación de oportunidades de mejoramiento.
- .Construcción de indicadores.

GLOSARIO

| | |
|----------------------------|---|
| Material vertido | Es el material declarado por las empresas adheridas al Plan con relación al material que vierten al mercado a nivel nacional. Este valor se calcula entonces proporcionalmente según la población atendida por cada departamento o grupo . |
| Porcentaje de recuperación | Es el porcentaje que resulta de dividir el material recuperado (volumenes clasificados sin contemplar descarte) y el material vertido. Dentro de este material recuperado y en particular para los grupos que operan en las Piedras, Canelones y Pando, este material recuperado no incluye lo que ingresan por concepto de grandes generadores. |
| Módulos | Son contenedores diseñados para ser ubicados en grandes superficies (supermercados) capaces de almacenar los envases reciclables que la población que visita esos supermercados, lleva hasta esos puntos de entrega voluntaria. Fueron diseñados para proteger el material de las inclemencias del tiempo así como de hurtos y actos de vandalismo. |
| Aros fijos | Es un sistema de recolección compuesto por un aro provisto de un bolsón y que generalmente se ubican en comercios o escuelas. La población lleva en estos casos los envases reciclables hasta el bolsón. |
| Puerta a Puerta | Se trata de un sistema de recolección que como su nombre lo indica consiste en recorrer puerta a puerta los sectores previamente establecidos y recuperar envases reciclables directamente de su consumidor primario ya sea a través de carros o con camión. |
| | |